

VII EDICIÓN

# MBA TURISMO

Máster Internacional en Dirección  
de Empresas de Turismo y Ocio

EL MUNDO CAMBIA, LIDERA EL CAMBIO



# ICT

Instituto Canario de Turismo

# MBA TURISMO

## MÁSTER INTERNACIONAL EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE TURISMO Y OCIO

El MBA de Turismo se organiza en el Sur de Gran Canaria y de Tenerife y está dirigido a directivos, mandos intermedios y emprendedores que quieren mejorar su formación en determinados aspectos (desde gestión de recursos humanos, a dirección financiera, pasando por estrategia, operaciones o marketing digital), buscan ponerse al día sobre nuevas técnicas de gestión y quieren dar un salto en sus carreras profesionales.

El objetivo del MBA es impartir una formación eminentemente práctica, basada en casos reales, simulación de empresas turísticas y trabajo en equipo. Los profesores son profesionales del sector de reconocido prestigio.

### A GRANDES RASGOS

**Formato:** a tiempo parcial, presencial y on-line

**Perfil:** profesionales con varios años de experiencia

**Idioma:** español

**Convocatoria:** 2016 - 2017

**Horario del curso:** lunes y miércoles de 16:30h a 20:45h

**Sedes:** Gran Canaria (San Agustín)

Tenerife Sur (Arona)

**Titulación:** Título Propio del Instituto Canario de Turismo

“El MBA Turismo va dirigido a directivos y mandos intermedios del sector turístico. Es eminentemente práctico.”



### Diez razones para hacer el MBA Turismo

1. El mejor Máster Executive de Turismo de España.
2. Crecimiento profesional y personal.
3. Orientación internacional.
4. Potente comunidad de alumnis.
5. Inspiración empresarial.
6. Máximo retorno a tu inversión.
7. Apuesta por un sector en crecimiento.
8. Bolsa de empleo y prácticas en hoteles.
9. Acceso a formación continua.
10. Trabaja duro, aprende, llega lejos.



## EL PROGRAMA

El MBA consta de dos módulos independientes, el Programa Experto y el Programa Superior.

Análisis Financiero  
Planificación Presupuestaria  
Operaciones Generales  
Operaciones en Food & Beverage  
Dirección de Ventas  
Revenue Management  
Social Media Marketing  
Comunicación Directiva  
Gestión de Equipos  
Proyecto Final  
Seminarios y Conferencias

### PROGRAMA EXPERTO

SEPTIEMBRE - DICIEMBRE

Dirección Estratégica  
Operaciones  
Técnicas de Negociación  
Finanzas  
Marketing  
Entorno Económico  
Dirección de Personas en las Organizaciones  
E-Business  
Entorno Jurídico  
Seminarios y Conferencias

### PROGRAMA SUPERIOR

ABRIL - JULIO

**PROGRAMA EXPERTO + PROGRAMA SUPERIOR = MBA**

## DIRIGIDO A

- DIRECTORES Y PROPIETARIOS DE HOTELES
- MANDOS INTERMEDIOS: Directores de Operaciones, Finanzas y Recursos Humanos; Subdirectores de Hotel; Jefes de recepción; Jefes de Departamento.
- EMPRESARIOS DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓN Y EL OCIO
- TÉCNICOS DE LA ADMINISTRACIÓN
- LICENCIADOS QUE QUIERAN ESPECIALIZARSE EN EL SECTOR TURÍSTICO



## METODOLOGÍA

La metodología del programa está basada en la práctica. Todos los conocimientos, herramientas y habilidades transmitidos serán aplicados por los alumnos en clase. El programa incluye trabajos individuales y en grupo, seminarios de aprendizaje, un business game sobre una cadena turística, foros y actividades en el aula virtual y, sobre todo, discusión de casos reales.

## FINANCIACIÓN

El Instituto Canario de Turismo ha firmado un acuerdo de colaboración con la entidad financiera CajaSiete para ayudar a financiar el curso.



El Instituto Canario de turismo ofrece financiación personalizada, sin intereses.

Para más información: [info@institutocanariodeturismo.com](mailto:info@institutocanariodeturismo.com)

## ADMISIÓN

Para acceder al programa es indispensable disponer de cierta experiencia profesional en puestos de responsabilidad (al menos tres años) aunque no es imprescindible acreditar estudios universitarios. La dirección académica del Programa decidirá en cada caso mediante un estudio del perfil profesional del candidato y una entrevista personal si el solicitante cumple con los requisitos profesionales y personales para ser admitido.

## LUGAR / DURACIÓN / HORARIO

Las clases tendrán lugar en el Gloria Palace San Agustín Thalasso & Hotel (San Bartolomé de Tirajana) y en Mare Nostrum Resort (Arona).  
Duración: 230 horas presenciales y 420 on-line (actividades en aula virtual, simulador de negocio, trabajos en grupo, etc).  
Fechas: de septiembre de 2016 a julio de 2017 (se para de enero a marzo)  
Horario: lunes y miércoles de 16:30 horas a 20:45 horas.

# CLAUSTRO DE PROFESORES



**JOSÉ CEREZO**  
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y  
TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN

Ingeniero de Caminos  
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA,  
**MADRID**  
ÉCOLE NATIONALE DE PONTS  
ET CHAUSSÉES, **PARÍS**



**SANTIAGO FERNÁNDEZ**  
FINANZAS

Diplomado en Turismo.  
ESCUELA SUPERIOR DE  
HOSTELERÍA, **MADRID.**



**MIGUEL ÁNGEL  
GUISADO**  
COMUNICACIÓN DIRECTIVA

Ingeniería Industrial  
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA,  
**MADRID**



**OMAR SANTANA**  
ALIMENTOS Y BEBIDAS

Diplomado en Food & Beverage  
Management  
AMERICAN HOTEL & MOTEL,  
**LONDRES**



**JAVIER RODRÍGUEZ**  
SOCIAL MEDIA MARKETING

Ingeniero Industrial  
ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR  
DE INGENIEROS INDUS-  
TRIALES, **GRAN CANARIA**



**EDUARDO CARLOS  
LOPEZ MENDOZA**  
ENTORNO JURÍDICO

Licenciado en Derecho y  
Diplomado A.D.E.  
UNIVERSIDAD ICADE, **MADRID**



**SAMUEL GÓMEZ**  
PLANIFICACIÓN  
PRESUPUESTARIA

Licenciado en Ciencias  
Empresariales y en Derecho  
UNIVERSIDAD DE  
COMILLAS, **MADRID**



**JAIME CHAVES**  
DIRECCIÓN DE PERSONAS

Licenciado en Psicología  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA,  
**TENERIFE**



**TANJA BRANDT**  
MARKETING

Licenciada, Ciencias Políticas  
Estadounidense, Filología Románica y  
Empresariales  
FREIE UNIVERSITÄT, **BERLIN**



**WENDY LÓPEZ-TREJO**  
ENTORNO ECONÓMICO

Licenciado en Economía y  
en Comercio Internacional  
UNIVERSIDAD DE  
**CANTABRIA** Y UNIVERSITY  
COLLEGE OF DUBLIN, **IRELAND**



**JUDIT GARCÍA**  
GESTIÓN DE EQUIPOS

Directora de CREATIVARIA  
Licenciada por MANCHESTER  
METROPOLITAN UNIVERSITY



**VICENTE CHACÓN**  
OPERACIONES GENERALES

Técnico en Empresas y  
Actividades Turísticas  
ESCUELA SUPERIOR DE HOS-  
TELERÍA Y TURISMO, **MADRID**



**EDUARDO GÓMEZ**  
E-BUSINESS Y  
CANAL DIRECTO

Bachelor of Arts, Marketing &  
Advertisment, **LONDON**  
Business & Marketing School, ESIC



**ALEJANDRO  
MORIANA**  
REVENUE MANAGEMENT

Bachelor of Hotel Administration  
HOTELSCHOOL THE  
HAGUE, **LA HAYA**



**OGUZ BIRCED**  
VENTAS Y COMERCIALIZACIÓN

Técnico en Actividades Turísticas y  
Dirección Hotelera  
ESCUELA UNIVERSITARIA DE  
HOTELERÍA Y TURISMO DE SANT  
POL DE MAR, **BARCELONA**



**JOSÉ ANTONIO  
BELZÓN**  
NUEVOS PRODUCTOS

Ingeniero Industrial  
ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR  
DE INGENIEROS INDUSTRIALES,  
**GRAN CANARIA**



**CARLOS DEL CASTILLO**  
FINANZAS

Licenciado en Administración y  
Dirección de Empresas  
UNIVERSIDAD DE ALCALÁ,  
**MADRID**



**NAYRA LEMES**  
GESTIÓN DE EQUIPOS

Licenciada, Administración y  
Dirección de Empresas, SHEFFIELD  
HALLAM UNIVERSITY  
Grado en Psicología, UNIVERSIDAD  
DE CATALUÑA

**JOSÉ JUAN  
SÁNCHEZ SANTANA**

“Llevaba mucho tiempo buscando una formación que aportara a mi carrera profesional el poder ampliar mis conocimientos en el servicio de Alimentación y Bebidas, el Máster ha superado con creces mis expectativas, al mismo tiempo he ampliado mis conocimientos en otras materias del sector de hostelería.”

Maitre  
MEETING POINT  
HOTEL MANAGEMENT SPAIN

**DUNIA  
RODRÍGUEZ**

“Llegué al Máster sin ninguna formación ni experiencia en el ámbito del turismo, pero decidida a ampliar mis conocimientos en este terreno que era importante para mi proyecto personal de futuro.

Estoy muy satisfecha con el aprovechamiento de este curso y lo recomiendo sin duda alguna, tanto para aquellos que se dedican al turismo y desean mejorar en sus capacidades como para aquellos que, viniendo de otros sectores, desean mejorar sus competencias en el marco turístico.”

Gerente  
LA FUNDACIÓN CANARIA FORJA

**MANUEL  
QUINTANA**

“Pienso que haber cursado el MBA en Turismo me va a ayudar a crecer profesionalmente. Me considero un apasionado del turismo, y en este Máster he adquirido relevantes conocimientos en F&B, Revenue, Planificación Presupuestaria e Innovación. Además, he podido desarrollar habilidades relacionadas con la Comunicación, Negociación, Trabajo en Equipo y Gestión del Tiempo.

Quiero destacar el gran equipo de trabajo que se ha formado con mis compañeros de clase, con los cuales he podido compartir vivencias únicas.”

Técnico de Selección  
GLORIA PALACE SAN AGUSTIN  
THALASSO & HOTEL

**BÁRBARA  
PIASECKA**

“Cursar el Máster Internacional en Dirección de Empresas de Turismo y Ocio me ayudó a complementar mis estudios universitarios y a “reciclarme” en mi carrera profesional, ya que la época que nos ha tocado vivir exige cambios y conocimientos cada vez más profundos. El Master me enseñó dónde encontrar y cómo sacar provecho de fuentes de conocimiento de gran utilidad, imprescindibles a la hora de dirigir mi hotel. Además del crecimiento profesional, el Máster me permitió disfrutar de un grupo de docentes magnífico y de un grupo de alumnos a los que hoy llamo amigos.”

Directora  
BUNGALOWS VISTA BONITA

**MAXIMILIANO  
ETCHENIQUE**

“En nuestros puestos solemos tener una visión limitada de las cosas lo cual nos lleva a pensar que somos los únicos que actúan de acuerdo a lo establecido. El Master me ha aportado es una visión global del funcionamiento de la cadena, dándome a entender que formo parte de un equipo que tiene un fin común. Ahora, además de más preparado, me siento más seguro y tranquilo.”

Jefe de recepción  
HOTEL LOPESAN VILLA DEL CONDE

**MÓNICA  
PÉREZ TRUIJILLO**

“ Los meses transcurridos en el Máster han sido todo un éxito a nivel profesional y personal, he podido ampliar conocimientos y mejorar mis tareas profesionales. Todo ello en un entorno fabuloso, rodeada de grandes profesionales, donde las relaciones entre compañeros del sector han sido muy positivas. ”

Adjunta a la Dirección Comercial  
DESTILERÍAS AREHUCAS

Ventajas de pertenecer a la **Comunidad MBA Turismo** de antiguos alumnos:  
**formación y networking continuo**

- Network de antiguos alumnos.
- Bolsa de empleo
- Formación on-line continua
- Vídeos y publicaciones exclusivas

**EL  
MUNDO  
CAMBIA  
LIDERA  
EL  
CAMBIO**

**ICT**  
Instituto Canario de Turismo

+ información

**Tenerife**

Teléfonos: 822 016 429 - 618 593 207  
info@institutocanariodeturismo.com

**Gran Canaria**

Teléfono: 629 868 438  
info@institutocanariodeturismo.com

[www.institutocanariodeturismo.com](http://www.institutocanariodeturismo.com)

Colaboran:

**GLORIA**  
Thalasso & Hotels

**ARONA**  
Ayuntamiento



**Mare Nostrum Resort**  
Tenerife

**FUNCASOR**