

VII EDICIÓN

MBA TURISMO

Máster Internacional en Dirección
de Empresas de Turismo y Ocio

EL MUNDO CAMBIA, LIDERA EL CAMBIO



ICT

Instituto Canario de Turismo

MBA TURISMO

MÁSTER INTERNACIONAL EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE TURISMO Y OCIO

El MBA de Turismo se organiza en el Sur de Gran Canaria y de Tenerife y está dirigido a directivos, mandos intermedios y emprendedores que quieren mejorar su formación en determinados aspectos (desde gestión de recursos humanos, a dirección financiera, pasando por estrategia, operaciones o marketing digital), buscan ponerse al día sobre nuevas técnicas de gestión y quieren dar un salto en sus carreras profesionales.

El objetivo del MBA es impartir una formación eminentemente práctica, basada en casos reales, simulación de empresas turísticas y trabajo en equipo. Los profesores son profesionales del sector de reconocido prestigio.

A GRANDES RASGOS

Formato: a tiempo parcial, presencial y on-line

Perfil: profesionales con varios años de experiencia

Idioma: español

Convocatoria: 2016 - 2017

Horario del curso: lunes y miércoles de 16:30h a 20:45h

Sedes: Gran Canaria (San Agustín)

Tenerife Sur (Arona)

Titulación: Título Propio del Instituto Canario de Turismo

“El MBA Turismo va dirigido a directivos y mandos intermedios del sector turístico. Es eminentemente práctico.”



Diez razones para hacer el MBA Turismo

1. El mejor Máster Executive de Turismo de España.
2. Crecimiento profesional y personal.
3. Orientación internacional.
4. Potente comunidad de alumnis.
5. Inspiración empresarial.
6. Máximo retorno a tu inversión.
7. Apuesta por un sector en crecimiento.
8. Bolsa de empleo y prácticas en hoteles.
9. Acceso a formación continua.
10. Trabaja duro, aprende, llega lejos.



EL PROGRAMA

El MBA consta de dos módulos independientes, el Programa Experto y el Programa Superior.

Análisis Financiero
Planificación Presupuestaria
Operaciones Generales
Operaciones en Food & Beverage
Dirección de Ventas
Revenue Management
Social Media Marketing
Comunicación Directiva
Gestión de Equipos
Proyecto Final
Seminarios y Conferencias

PROGRAMA EXPERTO

SEPTIEMBRE - DICIEMBRE

Dirección Estratégica
Operaciones
Técnicas de Negociación
Finanzas
Marketing
Entorno Económico
Dirección de Personas en las Organizaciones
E-Business
Entorno Jurídico
Seminarios y Conferencias

PROGRAMA SUPERIOR

ABRIL - JULIO

PROGRAMA EXPERTO + PROGRAMA SUPERIOR = MBA

DIRIGIDO A

- DIRECTORES Y PROPIETARIOS DE HOTELES
- MANDOS INTERMEDIOS: Directores de Operaciones, Finanzas y Recursos Humanos; Subdirectores de Hotel; Jefes de recepción; Jefes de Departamento.
- EMPRESARIOS DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓN Y EL OCIO
- TÉCNICOS DE LA ADMINISTRACIÓN
- LICENCIADOS QUE QUIERAN ESPECIALIZARSE EN EL SECTOR TURÍSTICO



METODOLOGÍA

La metodología del programa está basada en la práctica. Todos los conocimientos, herramientas y habilidades transmitidos serán aplicados por los alumnos en clase. El programa incluye trabajos individuales y en grupo, seminarios de aprendizaje, un business game sobre una cadena turística, foros y actividades en el aula virtual y, sobre todo, discusión de casos reales.

FINANCIACIÓN

El Instituto Canario de Turismo ha firmado un acuerdo de colaboración con la entidad financiera CajaSiete para ayudar a financiar el curso.



El Instituto Canario de turismo ofrece financiación personalizada, sin intereses.

Para más información: info@institutocanariodeturismo.com

ADMISIÓN

Para acceder al programa es indispensable disponer de cierta experiencia profesional en puestos de responsabilidad (al menos tres años) aunque no es imprescindible acreditar estudios universitarios. La dirección académica del Programa decidirá en cada caso mediante un estudio del perfil profesional del candidato y una entrevista personal si el solicitante cumple con los requisitos profesionales y personales para ser admitido.

LUGAR / DURACIÓN / HORARIO

Las clases tendrán lugar en el Gloria Palace San Agustín Thalasso & Hotel (San Bartolomé de Tirajana) y en Mare Nostrum Resort (Arona).
Duración: 230 horas presenciales y 420 on-line (actividades en aula virtual, simulador de negocio, trabajos en grupo, etc).
Fechas: de septiembre de 2016 a julio de 2017 (se para de enero a marzo)
Horario: lunes y miércoles de 16:30 horas a 20:45 horas.

CLAUSTRO DE PROFESORES



JOSÉ CEREZO
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y
TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN

Ingeniero de Caminos,
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA,
MADRID
ÉCOLE NATIONALE DE PONTS
ET CHAUSSÉES, **PARÍS**



**JUAN PABLO
GONZÁLEZ**
ENTORNO
ECONÓMICO

Licenciado en Ciencias Económicas
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA,
TENERIFE



**MIGUEL ÁNGEL
GUISADO**
COMUNICACIÓN DIRECTIVA

Ingeniería Industrial
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA,
MADRID



PABLO PASTOR
ALIMENTACIÓN
Y BEBIDAS

Socio fundador de Azulón Events
y especialista en cocinas.



DAVID RIVAS VERGARA
CANAL DIRECTO

Técnico Superior en Desarrollo de
Aplicaciones Multiplataforma



VICTOR SAAVEDRA
ANÁLISIS FINANCIERO

Licenciado en Dirección y Adminis-
tración de Empresas Internacional
UNIVERSIDAD LINCOLNSHIRE,
LONDRES



SAMUEL GÓMEZ
PLANIFICACIÓN
PRESUPUESTARIA

Licenciado en Ciencias
Empresariales y en Derecho
UNIVERSIDAD DE
COMILLAS, **MADRID**



BRUNO CORREA
VENTAS Y
COMERCIALIZACIÓN

Licenciado en Ciencias Políticas y
Relaciones Internacionales
UNIVERSIDAD DE **NUEVA
YORK**



JAIME CHAVES
DIRECCIÓN DE PERSONAS

Licenciado en Psicología
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA,
TENERIFE



YLKA TAPIA
SOCIAL MEDIA MARKETING

Licenciada en Ciencias de la Informa-
ción, rama Periodismo
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA,
TENERIFE



**PEDRO AGUSTÍN
CRUZ**
E-BUSINESS
ENTORNO JURÍDICO

Licenciado en Derecho
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA,
TENERIFE



VICENTE CHACÓN
OPERACIONES GENERALES

Técnico en Empresas y
Actividades Turísticas
ESCUELA SUPERIOR DE HOS-
Telería y Turismo, **MADRID**



BORJA DE MESA
HABILIDADES DIRECTIVAS

Licenciado en Derecho
UNIVERSIDAD CAR-
LOS III, **MADRID**



EMILIA MARTÍNEZ TALLO
MARKETING

Área Marketing MBA y DBA
CARDIFF BUSINESS
SCHOOL, **CARDIFF**



JAVIER DONIZ
NUEVOS PRODUCTOS

Doctor en Geografía
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA,
TENERIFE



ILJA SPRUYT
REVENUE MANAGEMENT

Advanced Máster en Revenue
Management.
CORNELL UNIVERSITY



ALEXIA OLIVA
OPERACIONES GENERALES

Técnico en Empresas y Actividades
Turísticas por la Escuela de Turismo
Salduba (Zaragoza).
ESCUELA DE TURISMO SALDUBA,
ZARAGOZA



FERNANDO AFONSO
GESTIÓN DE EQUIPOS

Licenciado en Psicología
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA,
TENERIFE

ARIANNA DE LORENZO

“ Cuando mi director de operaciones me propuso cursar el MBA de Turismo, solo pensaba en la posibilidad de tener un título que me permitiera avanzar en mi trabajo. Lo que no sabía era que estos meses me harían mejorar y madurar tanto laboral como personalmente. Ha sido sin duda una de las mejores experiencias de mi vida, gracias a la que he descubierto un mundo de maravillosas personas y profesionales.”

Jefa de recepción
HOTEL DREAM NOELIA SUR

ELIANA RIVERO

“Si hay algo de lo que puede presumir el Máster Internacional en Dirección de Empresas de Turismo y Ocio, es de la calidad de sus ponentes. Su lenguaje sencillo a la vez que riguroso, su cercanía con los alumnos y sus experiencias personales en ámbitos profesionales hacen de éste Máster, un referente para cualquier persona que le guste el ámbito y quiera realizarlo.”

Directora
HOTELES-APARTAMENTOS DRAGOS
NORTE Y DRAGOS SUR

BENITO DOMÍNGUEZ

“Sin duda ha sido un acierto pleno el haber tomado la decisión de realizar este MBA. Y lo ha sido no sólo por los conocimientos que he adquirido, que también, pero sobre todo por la posibilidad que me ha ofrecido el curso de conocer a personas excepcionales tanto entre los profesores como entre los compañeros.”

Director de Operaciones
CLUB MELIÁ

JESÚS LISTA

“ El Máster me ha permitido aumentar mis conocimientos en Planificación Estratégica y Marketing Digital, y así afrontar mejor los nuevos retos empresariales y profesionales.”

Director de Calidad y Medio Ambiente
ADRIAN HOTELES

GUSTAVO HERNÁNDEZ

“El “MBA de Turismo” es una gran experiencia con la que me he enriquecido no sólo en nociones y conocimientos recibidos por parte de grandes profesionales, sino que también me ha permitido desarrollar mi inteligencia interpersonal a través de las relaciones con mis compañeros mediante proyectos y aventuras comunes.”

Director
HOTEL GF FAÑABÉ COSTA SUR

JUAN REVERÓN

“Es una herramienta básica para cualquier profesional del turismo. Aprender a liderar, conocer el sector y entender las nuevas tendencias”

Director
HOTEL SPA VILLALBA

RADHA DADLANI

“ Siempre tuve claro que en algún momento realizaría un Máster tras mi carrera, por lo que no dudé ni un solo segundo en aceptar esta oportunidad. Hoy, puedo confirmar que ha sido una experiencia única, en la cual, no sólo he adquirido nuevos conocimientos, mejorado mis habilidades tanto a nivel personal como profesional, sino que también he conocido a muy buenas personas y sobre todo muy buenos profesionales.”

Jefa de Calidad
PARADISE PARK, RESORT & SPA

TERESA CATASÚS

“El MBA del Instituto Canario de Turismo, es un complemento fundamental para todas aquellas personas que han enfocado o que quieren desarrollar su carrera profesional en el sector Turístico. A la vez que supone un punto de encuentro muy interesante para intercambiar experiencias.”

Directora
HOTEL IBEROSTAR BOUGANVILLA

Ventajas de pertenecer a la **Comunidad MBA Turismo** de antiguos alumnos:
formación y networking continuo

- Network de antiguos alumnos.
- Bolsa de empleo
- Formación on-line continua
- Vídeos y publicaciones exclusivas

**EL
MUNDO
CAMBIA
LIDERA
EL
CAMBIO**

ICT
Instituto Canario de Turismo

+ información

Tenerife

Teléfonos: 822 016 429 - 618 593 207
info@institutocanariodeturismo.com

Gran Canaria

Teléfono: 629 868 438
info@institutocanariodeturismo.com

www.institutocanariodeturismo.com

Colaboran:

GLORIA
Thalasso & Hotels

ARONA
Ayuntamiento 


Heineken


Mare Nostrum Resort
Tenerife


FUNCASOR