

IX EDICIÓN

MIBA TURISMO

Máster Internacional en Dirección
de Empresas de Turismo y Ocio

EL MUNDO CAMBIA, LIDERA EL CAMBIO



ICT

Instituto Canario de Turismo

MBA TURISMO

MÁSTER INTERNACIONAL EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE TURISMO Y OCIO

El MBA de Turismo se organiza en el sur de Gran Canaria, Tenerife, Lanzarote y Fuerteventura. Está dirigido a directivos, mandos intermedios y emprendedores que quieren mejorar su formación en determinados aspectos (desde gestión de recursos humanos, a dirección financiera, pasando por estrategia, operaciones o marketing digital), buscan ponerse al día sobre nuevas técnicas de gestión y quieren dar un salto en sus carreras profesionales.

El objetivo del MBA es impartir una formación eminentemente práctica, basada en casos reales, simulación de empresas turísticas y trabajo en equipo. Los profesores son profesionales del sector de reconocido prestigio.

A GRANDES RASGOS

Formato: a tiempo parcial, presencial y on-line

Perfil: profesionales con varios años de experiencia

Idioma: español

Convocatoria: 2019

Horario del curso: lunes y miércoles de 16:30h a 20:45h

Sedes: Hotel Meliá Tamarindos (San Bartolomé de Trajana)

Titulación: Título Propio del Instituto Canario de Turismo

“El **MBA Turismo** va dirigido a directivos y mandos intermedios del sector turístico. Es eminentemente práctico.”



Diez razones para hacer el **MBA Turismo**

- 1.** El mejor Máster Executive de Turismo de España.
- 2.** Crecimiento profesional y personal.
- 3.** Orientación internacional.
- 4.** Potente comunidad de alumnis.
- 5.** Inspiración empresarial.
- 6.** Máximo retorno a tu inversión.
- 7.** Apuesta por un sector en crecimiento.
- 8.** Bolsa de empleo y prácticas en hoteles.
- 9.** Acceso a formación continua.
- 10.** Trabaja duro, aprende, llega lejos.



EL PROGRAMA

El MBA consta de dos módulos independientes, el Programa Superior y el Programa Experto.

Dirección Estratégica
Operaciones
Técnicas de Negociación
Finanzas
Marketing
Entorno Turístico
Dirección de Personas en las Organizaciones
Digital Business
Entorno Jurídico
Seminarios y Conferencias

PROGRAMA SUPERIOR

ABRIL - JULIO

Análisis Financiero
Planificación Presupuestaria
Innovación
Operaciones en Food & Beverage
Dirección de Ventas
Revenue Management
Social Media Marketing
Comunicación Directiva
Gestión de Equipos
Proyecto Final
Seminarios y Conferencias

PROGRAMA EXPERTO

SEPTIEMBRE - DICIEMBRE



PROGRAMA SUPERIOR + PROGRAMA EXPERTO = MBA

DIRIGIDO A

- DIRECTORES Y PROPIETARIOS DE HOTELES
- MANDOS INTERMEDIOS: Directores de Operaciones, Finanzas y Recursos Humanos; Subdirectores de Hotel; Jefes de recepción; Jefes de Departamento.
- EMPRESARIOS DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓN Y EL OCIO
- TÉCNICOS DE LA ADMINISTRACIÓN
- LICENCIADOS QUE QUIERAN ESPECIALIZARSE EN EL SECTOR TURÍSTICO

METODOLOGÍA

La metodología del programa está basada en la práctica. Todos los conocimientos, herramientas y habilidades transmitidos serán aplicados por los alumnos en clase. El programa incluye trabajos individuales y en grupo, seminarios de aprendizaje, un business game sobre una cadena turística, foros y actividades en el aula virtual y, sobre todo, discusión de casos reales.

FINANCIACIÓN

El Instituto Canario de Turismo ha firmado un acuerdo de colaboración con la entidad financiera CajaSiete para ayudar a financiar el curso.



El Instituto Canario de turismo ofrece financiación personalizada, sin intereses.

Para más información: info@institutocanariodeturismo.com

ADMISIÓN

Para acceder al programa es indispensable disponer de cierta experiencia profesional en puestos de responsabilidad (al menos tres años) aunque no es imprescindible acreditar estudios universitarios. La dirección académica del Programa decidirá en cada caso mediante un estudio del perfil profesional del candidato y una entrevista personal si el solicitante cumple con los requisitos profesionales y personales para ser admitido.

LUGAR / DURACIÓN / HORARIO

Las clases tendrán lugar en el Hotel Meliá Tamarindos (San Bartolomé de Tirajana).

Duración: 230 horas presenciales y 220 on-line (actividades en aula virtual, simulador de negocio, trabajos en grupo, etc).

Fechas: de abril a diciembre (en agosto se para).

Horario: lunes y miércoles de 16:30 horas a 20:45 horas.

CLAUSTRO DE PROFESORES Gran Canaria



JOSÉ CEREZO
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y
TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN

Ingeniero de Caminos
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA, **MADRID**
ÉCOLE NATIONALE DE PONTS
ET CHAUSSÉES, **PARÍS**



**PABLO MARÍA
DÍAZ ESTÉVEZ**
OPERACIONES GENERALES

Técnico en empresas y actividades
turísticas.
ESCUELA OFICIAL DE TURISMO, **CANARIAS.**



**MIGUEL ÁNGEL
GUISADO**
COMUNICACIÓN DIRECTIVA

Ingeniería Industrial
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA, **MADRID**



OMAR SANTANA
ALIMENTOS Y BEBIDAS

Diplomado en Food & Beverage
Management
AMERICAN HOTEL & MOTEL, **LONDRES**



JAVIER RODRÍGUEZ
SOCIAL MEDIA MARKETING

Ingeniero Industrial
ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIEROS
INDUSTRIALES, **GRAN CANARIA**



**EDUARDO CARLOS
LOPEZ MENDOZA**
ENTORNO JURÍDICO

Licenciado en Derecho y
Diplomado A.D.E.
UNIVERSIDAD ICADE, **MADRID**



SAMUEL GÓMEZ
PLANIFICACIÓN PRESUPUESTARIA

Licenciado en Ciencias
Empresariales y en Derecho
UNIVERSIDAD DE
COMILLAS, **MADRID**



JAIME CHAVES
DIRECCIÓN DE PERSONAS

Licenciado en Psicología
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA,
TENERIFE



TANJA BRANDT
MARKETING

Licenciada, Ciencias Políticas
Estadounidense, Filología Románica y
Empresariales
FREIE UNIVERSITÄT, **BERLIN**



WENDY LÓPEZ-TREJO
ENTORNO TURÍSTICO

Licenciado en Economía y
en Comercio Internacional
UNIVERSIDAD DE
CANTABRIA Y UNIVERSITY
COLLEGE OF DUBLIN, **IRELAND**



ÓSCAR RAMOS
DIRECCIÓN DE VENTAS

Técnico en Empresas y Actividades
Turísticas
ESCUELA OFICIAL TURISMO, **CANARIAS**



VICENTE CHACÓN
OPERACIONES GENERALES

Técnico en Empresas y
Actividades Turísticas
ESCUELA SUPERIOR DE HOSTELE-
RÍA Y TURISMO, **MADRID**



EDUARDO GÓMEZ
E-BUSINESS Y
CANAL DIRECTO

Bachelor of Arts, Marketing &
Advertisement, **LONDON**
Business & Marketing School, **ESIC**



**ALEJANDRO
MORIANA**
REVENUE MANAGEMENT

Bachelor of Hotel Administration
HOTELSCHOOL THE HAGUE, **LA HAYA**



RICARDO GOPAR
DIGITAL BUSINESS

Técnico en Marketing
UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA
GRAN CANARIA



**JOSÉ ANTONIO
BELIZÓN**
NUEVOS PRODUCTOS

Ingeniero Industrial
ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIEROS INDUS-
TRIALES, **GRAN CANARIA**



CARLOS DEL CASTILLO
FINANZAS

Licenciado en Administración y
Dirección de Empresas
UNIVERSIDAD DE ALCALÁ, **MADRID**



NAYRA LEMÉS
GESTIÓN DE EQUIPOS

Licenciada, Administración y
Dirección de Empresas, SHEFFIELD HALLAM
UNIVERSITY
Grado en Psicología, UNIVERSIDAD DE
CATALUÑA

**PINO
PÉREZ SOCORRO**

“ Realizar el Master MBA, comenzó siendo un reto personal y una inversión en formación por parte de la empresa, que me iba a enriquecer profesionalmente. El excelente profesorado de ICT combinado con la diversidad de compañer@s, me ha aportado grandes conocimientos en el ámbito personal y profesional.”

Jefa de Administración
EÓ HOTELS

**CARLOS
SOTELO**

“ Llevaba muchos años alejado de los estudios y aunque ha requerido un gran esfuerzo, la experiencia ha sido fantástica. Ha sido un Máster fascinante, rodeado de un profesorado con una infinita calidad humana e implicación máxima, y de unos compañeros inigualables, de distintas trayectorias y perfiles. Animo a los nuevos alumnos a que disfruten de esta formación que sin duda alguna, les ayudará a crecer tanto personal como profesionalmente en un mundo cada vez más competitivo.”

Director de Operaciones
SERVATUR S.A.

**NISAMAR
DÍAZ**

“ Realizar el Máster fue una gran experiencia en lo académico y en lo personal. Profesionalmente he adquirido y reciclado nuevas herramientas para adaptarlas a mi puesto de trabajo, y he alcanzado otra visión y análisis sobre el turismo, compartiéndolo con los compañeros, provenientes de diferentes áreas dentro del sector.”

Reception Manager
HOTEL MELIÁ TAMARINDOS

**JAVIER
VEGA PETROVELLY**

“ Profesionales en ejercicio como yo, buscamos reciclarnos y alcanzar la excelencia, pero si a eso le sumamos la altísima calidad curricular, el nivel del profesorado y los compañeros, el resultado es una formación de éxito y a la vanguardia de los requisitos de esta industria cambiante. Creo que para todos hay un antes y un después del Máster.”

Gerente
GRUPO DE EMPRESAS
MARQUESA DE ARUCAS

**ORIELLA
OGLIALORO**

“ Destaca el método de aprendizaje por la versatilidad no sólo de materias, sino por el dinamismo de los contenidos, ya que a través de las clases presenciales, alumnos y profesores intercambian opiniones y puntos de vista que complementan la formación ya variada de por sí en el programa.”

Relaciones Públicas
HTO PLAYA MELONERAS PALACE

**JAVIER
RODRÍGUEZ TRUJILLO**

“ Considero esta formación una gran oportunidad para evolucionar, darse a conocer y crear contactos; además, las tareas en grupo permiten vivir situaciones similares a las que se podrían tener en un negocio con un equipo de trabajo, por lo que considero que son oportunidades de práctica para el futuro. “

Subdirector
BUNGALOWS TODOQUE

**VANESA
JIMÉNEZ SUÁREZ**

“ Realizar el Master me ha aportado una nueva visión de mi negocio, madurar profesionalmente, ha despertado inquietudes y solventado grandes incertidumbres, valorar la oportunidad que tengo para implantar procesos, la importancia de trabajar en equipo, lo trascendental de las RRSS, en definitiva, a gestionar de una manera más eficiente el hotel, y con ello la empresa. Y como no, a disfrutar de este sector que no deja de sorprender.”

Gerente adjunto
HOTEL BRONCEMAR BEACH

Ventajas de pertenecer a la **Comunidad MBA Turismo** de antiguos alumnos:
formación y networking continuo

- Network de antiguos alumnos.
- Bolsa de empleo
- Formación on-line continua
- Vídeos y publicaciones exclusivas

EL MUNDO CAMBIA LIDERA EL CAMBIO

ICT
Instituto Canario de Turismo

+ información

Gran Canaria
Teléfono: 636 257 478
infogc@institutocanariodeturismo.com

www.institutocanariodeturismo.com

Colaboran:

noray

MELIÀ
TAMARINDOS
GRAN CANARIA

