

IX EDICIÓN

# MBA TURISMO

Máster Internacional en Dirección  
de Empresas de Turismo y Ocio

EL MUNDO CAMBIA, LIDERA EL CAMBIO



# ICT

Instituto Canario de Turismo

# MBA TURISMO

## MÁSTER INTERNACIONAL EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE TURISMO Y OCIO

El MBA de Turismo se organiza en el sur de Gran Canaria, Tenerife, Lanzarote y Fuerteventura. Está dirigido a directivos, mandos intermedios y emprendedores que quieren mejorar su formación en determinados aspectos (desde gestión de recursos humanos, a dirección financiera, pasando por estrategia, operaciones o marketing digital), buscan ponerse al día sobre nuevas técnicas de gestión y quieren dar un salto en sus carreras profesionales.

El objetivo del MBA es impartir una formación eminentemente práctica, basada en casos reales, simulación de empresas turísticas y trabajo en equipo. Los profesores son profesionales del sector de reconocido prestigio.

### A GRANDES RASGOS

**Formato:** a tiempo parcial, presencial y on-line

**Perfil:** profesionales con varios años de experiencia

**Idioma:** español

**Convocatoria:** 2019

**Horario del curso:** lunes y miércoles de 16:30h a 20:45h

**Sedes:** Mare Nostrum Resort (Arona)

**Titulación:** Título Propio del Instituto Canario de Turismo

“El **MBA Turismo** va dirigido a directivos y mandos intermedios del sector turístico. Es eminentemente práctico.”



### Diez razones para hacer el **MBA Turismo**

- 1.** El mejor Máster Executive de Turismo de España.
- 2.** Crecimiento profesional y personal.
- 3.** Orientación internacional.
- 4.** Potente comunidad de alumnis.
- 5.** Inspiración empresarial.
- 6.** Máximo retorno a tu inversión.
- 7.** Apuesta por un sector en crecimiento.
- 8.** Bolsa de empleo y prácticas en hoteles.
- 9.** Acceso a formación continua.
- 10.** Trabaja duro, aprende, llega lejos.





## EL PROGRAMA

El MBA consta de dos módulos independientes, el Programa Superior y el Programa Experto.

Dirección Estratégica  
Operaciones  
Técnicas de Negociación  
Finanzas  
Marketing  
Entorno Económico  
Dirección de Personas en las Organizaciones  
Innovación  
Entorno Jurídico  
Nuevos Productos  
Seminarios y Conferencias

### PROGRAMA SUPERIOR

ABRIL - JULIO

Análisis Financiero  
Planificación Presupuestaria  
Operaciones en Food & Beverage  
Dirección de Ventas  
Revenue Management  
Social Media Marketing  
Comunicación Directiva  
Gestión de Equipos  
Proyecto Final  
Seminarios y Conferencias

### PROGRAMA EXPERTO

SEPTIEMBRE - DICIEMBRE

**PROGRAMA SUPERIOR + PROGRAMA EXPERTO = MBA**

## DIRIGIDO A

- DIRECTORES Y PROPIETARIOS DE HOTELES
- MANDOS INTERMEDIOS: Directores de Operaciones, Finanzas y Recursos Humanos; Subdirectores de Hotel; Jefes de recepción; Jefes de Departamento.
- EMPRESARIOS DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓN Y EL OCIO
- TÉCNICOS DE LA ADMINISTRACIÓN
- GRADUADOS QUE QUIERAN ESPECIALIZARSE EN EL SECTOR TURÍSTICO



## METODOLOGÍA

La metodología del programa está basada en la práctica. Todos los conocimientos, herramientas y habilidades transmitidos serán aplicados por los alumnos en clase. El programa incluye trabajos individuales y en grupo, seminarios de aprendizaje, un business game sobre una cadena turística, foros y actividades en el aula virtual y, sobre todo, discusión de casos reales.

## FINANCIACIÓN

El Instituto Canario de Turismo ha firmado un acuerdo de colaboración con la entidad financiera CajaSiete para ayudar a financiar el curso.



El Instituto Canario de turismo ofrece financiación personalizada, sin intereses.

Para más información: [info@institutocanariodeturismo.com](mailto:info@institutocanariodeturismo.com)

## ADMISIÓN

Para acceder al programa es indispensable disponer de cierta experiencia profesional en puestos de responsabilidad (al menos tres años) aunque no es imprescindible acreditar estudios universitarios. La dirección académica del Programa decidirá en cada caso mediante un estudio del perfil profesional del candidato y una entrevista personal si el solicitante cumple con los requisitos profesionales y personales para ser admitido.

## LUGAR / DURACIÓN / HORARIO

Las clases tendrán lugar en Mare Nostrum Resort (Arona).  
Duración: 230 horas presenciales y 220 on-line (actividades en aula virtual, simulador de negocio, trabajos en grupo, etc).  
Fechas: de abril a diciembre (en agosto se para).  
Horario: lunes y miércoles de 16:30 horas a 20:45 horas.

# CLAUSTRO DE PROFESORES Tenerife



**JOSÉ CERESO**  
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y  
TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN

Ingeniero de Caminos  
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA, **MADRID**  
ÉCOLE NATIONALE DE PONTS ET CHAUSSEES,  
**PARÍS**



**JUAN PABLO GONZÁLEZ**  
ENTORNO  
ECONÓMICO

Licenciado en Ciencias Económicas  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA, **TENERIFE**



**MIGUEL ÁNGEL GUIASADO**  
COMUNICACIÓN DIRECTIVA

Ingeniería Industrial  
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA, **MADRID**



**OMAR SANTANA**  
ALIMENTOS Y BEBIDAS

Diplomado en Food & Beverage  
Management  
AMERICAN HOTEL & MOTEL, **LONDRES**



**DAVID RIVAS VERGARA**  
CANAL DIRECTO

Técnico Superior en Desarrollo de  
Aplicaciones Multiplataforma



**VICTOR SAAVEDRA**  
ANÁLISIS FINANCIERO

Licenciado en Dirección y Adminis-  
tración de Empresas Internacional  
UNIVERSIDAD LINCOLNSHIRE, **LONDRES**



**SAMUEL GÓMEZ**  
PLANIFICACIÓN PRESUPUESTARIA

Licenciado en Ciencias  
Empresariales y en Derecho  
UNIVERSIDAD DE  
COMILLAS, **MADRID**



**BRUNO CORREA**  
VENTAS Y  
COMERCIALIZACIÓN

Licenciado en Ciencias Políticas y  
Relaciones Internacionales  
UNIVERSIDAD DE **NUEVA YORK**



**JAIME CHAVES**  
DIRECCIÓN DE PERSONAS

Licenciado en Psicología  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA,  
**TENERIFE**



**YLKA TAPIA**  
SOCIAL MEDIA MARKETING

Licenciada en Ciencias de la Informa-  
ción, rama Periodismo  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA,  
**TENERIFE**



**PEDRO AGUSTÍN CRUZ**  
E-BUSINESS  
ENTORNO JURÍDICO

Licenciado en Derecho  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA,  
**TENERIFE**



**JOSÉ FORTES**  
INNOVACIÓN

Ingeniero Superior  
en Informática  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA,  
**TENERIFE**



**BORJA DE MESA**  
HABILIDADES DIRECTIVAS

Licenciado en Derecho  
UNIVERSIDAD CARLOS III, **MADRID**



**EMILIA MARTÍNEZ TALLO**  
MARKETING

Área Marketing MBA Y DBA  
CARDIFF BUSINESS SCHOOL, **CARDIFF**



**JAVIER DONIZ**  
NUEVOS PRODUCTOS

Doctor en Geografía  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA, **TENERIFE**



**ILJA SPRUYT**  
REVENUE MANAGEMENT

Advanced Máster en Revenue  
Management.  
**CORNELL UNIVERSITY**



**ALEXIA OLIVA**  
OPERACIONES GENERALES

Técnico en Empresas y Actividades  
Turísticas por la Escuela de Turismo  
Salduba (Zaragoza).  
ESCUELA DE TURISMO SALDUBA, **ZARA-  
GOZA**



**FERNANDO AFONSO**  
GESTIÓN DE EQUIPOS

Licenciado en Psicología  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA, **TENERIFE**

## MARCO RICCI

“Desde hace tiempo quería realizar el Máster MBA de Turismo y, cuando tuve la oportunidad, no lo dudé ni un momento.

El Máster ha sido muy enriquecedor. Me ha permitido adquirir conocimientos fundamentales para mi trabajo, además de la oportunidad de conocer grandes profesionales del sector.

Sin duda, una experiencia increíble”.

Restaurant General Manager  
RAN2 FOOD GROUP S.L.

## JACQUELINE ABREU

“El MBA de turismo ha sido un reto, no ha sido fácil, pero el resultado final es que soy una persona con más confianza en sí misma, que se siente más capaz y competente. Por ese motivo, ha merecido la pena vivir esta experiencia.”

Departamento de Recursos Humanos  
VANILLA GARDEN HOTEL

## NATALIA RAMOS

“La formación es fundamental en el sector de la hostelería, que nos hace más competentes. Esto repercutirá de forma satisfactoria en la calidad del servicio ofrecido por la empresa y, como consecuencia, en los resultados económicos. No hay que ver la formación como una obligación, sino como algo voluntario que los hará sentir más productivos y seguros dentro de sus áreas.”

SUBDIRECTORA  
HOTEL APARTAMENTOS PARQUE LA PAZ

## ROSA DOBÓN

“Si eres consciente de lo importante que es estar al día de las nuevas tendencias en el sector del turismo, éste es tu Máster. Es exigente, pero perfectamente compatible si estás trabajando y, además, una oportunidad para crecer profesional y personalmente. El equipo de profesores son grandes profesionales del sector que comparten sus conocimientos y experiencias de una manera muy clara y amena. Por otra parte, los compañeros, me llevo un pedacito de cada uno de ellos para mi trabajo diario.”

Guest Relations Executive  
HOTEL SIR ANTHONY

## ELEONORA KARLSSON

“Cuando mi empresa me ofreció hacer el máster, no dudé en aceptar esa oportunidad para aprender más y crecer como profesional en el sector.

La combinación de clases teóricas, prácticas y seminarios ha convertido el programa MBA en algo muy dinámico y ha reforzado mis conocimientos.

Aparte de poder aprender de unos profesores profesionales, la relación y el intercambio de experiencias con los compañeros ¡ha sido increíble y enriquecedor!”

Directora  
HOTEL ANDREA'S

## EVA BARAJAS

“El Máster superó mis expectativas por completo tanto a nivel profesional como personal. Por un lado, las clases son, muy dinámicas y participativas, donde la integración con el resto de los compañeros es rápida y sencilla. Por otro lado, la variedad de materias impartidas te genera una visión global sobre el mundo turístico donde te enriqueces del conocimiento de las experiencias de cada uno de los compañeros.”

Subdirectora  
HOTEL SUNLIGHT BAHÍA PRÍNCIPE COSTA ADEJE

## JESÚS LISTA

“ El Máster me ha permitido aumentar mis conocimientos en Planificación Estratégica y Marketing Digital, y así afrontar mejor los nuevos retos empresariales y profesionales.”

SUBDIRECTORA  
HOTEL APARTAMENTOS PARQUE LA PAZ

Director  
HOTEL BAOBAB SUITES

## RADHA DADLANI

“ Siempre tuve claro que en algún momento realizaría un Máster tras mi carrera, por lo que no dudé ni un solo segundo en aceptar esta oportunidad. Hoy, puedo confirmar que ha sido una experiencia única, en la cual, no sólo he adquirido nuevos conocimientos, mejorado mis habilidades tanto a nivel personal como profesional, sino que también he conocido a muy buenas personas y sobre todo muy buenos profesionales.”

Jefa de Calidad  
PARADISE PARK, RESORT & SPA

Ventajas de pertenecer a la **Comunidad MBA Turismo** de antiguos alumnos:  
**formación y networking continuo**

- Network de antiguos alumnos.
- Bolsa de empleo
- Formación on-line continua
- Vídeos y publicaciones exclusivas

# EL MUNDO CAMBIA LIDERA EL CAMBIO

**ICT**  
Instituto Canario de Turismo

+ información

Tenerife  
Teléfonos: 822 016 429 - 618 593 207  
info@institutocanariodeturismo.com

[www.institutocanariodeturismo.com](http://www.institutocanariodeturismo.com)

Colaboran:

