

X EDICIÓN

MBA TURISMO

Máster Internacional en Dirección
de Empresas de Turismo y Ocio

EL MUNDO CAMBIA, LIDERA EL CAMBIO



ICT

Instituto Canario de Turismo

MBA TURISMO

MÁSTER INTERNACIONAL EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE TURISMO Y OCIO

El MBA de Turismo se organiza en el sur de Tenerife, Gran Canaria, Lanzarote y Fuerteventura. Está dirigido a directivos, mandos intermedios y emprendedores que quieren mejorar su formación en determinados aspectos (desde gestión de recursos humanos, a dirección financiera, pasando por estrategia, operaciones o marketing digital), buscan ponerse al día sobre nuevas técnicas de gestión y quieren dar un salto en sus carreras profesionales.

El objetivo del MBA es impartir una formación eminentemente práctica, basada en casos reales, simulación de empresas turísticas y trabajo en equipo. Los profesores son profesionales del sector de reconocido prestigio.

A GRANDES RASGOS

Formato: a tiempo parcial, presencial y on-line

Perfil: profesionales con varios años de experiencia

Idioma: español

Convocatoria: 2020

Horario del curso: martes y jueves de 16:00 a 20:00 h

Sede: Hotel Barceló Fuerteventura, Castillo (Caleta de Fuste)

Titulación: Título Propio del Instituto Canario de Turismo

“El **MBA Turismo** va dirigido a directivos y mandos intermedios del sector turístico. Es eminentemente práctico.”



Diez razones para hacer el **MBA Turismo**

- 1.** El mejor Máster Executive de Turismo de España.
- 2.** Crecimiento profesional y personal.
- 3.** Orientación internacional.
- 4.** Potente comunidad de alumnis.
- 5.** Inspiración empresarial.
- 6.** Máximo retorno a tu inversión.
- 7.** Apuesta por un sector en crecimiento.
- 8.** Bolsa de empleo.
- 9.** Acceso a formación continua.
- 10.** Trabaja duro, aprende, llega lejos.



EL PROGRAMA

El MBA consta de dos módulos independientes, el Programa Superior y el Programa Experto.

Dirección Estratégica
Habilidades Directivas
Finanzas
Técnicas de Negociación
Dirección de Personas
Nuevos Productos
Marketing
Revenue Management
Dirección de Operaciones I
Comunicación Directiva
Seminarios

PROGRAMA SUPERIOR

MARZO - JULIO

Análisis Financiero
Canal Directo
Gestión de Equipos
Entorno Jurídico
Dirección de Operaciones II
Dirección de Ventas
Gestión de la Innovación
Food & Beverage
MICE
Proyecto Final
Seminarios

PROGRAMA EXPERTO

SEPTIEMBRE - DICIEMBRE

PROGRAMA SUPERIOR + PROGRAMA EXPERTO = MBA

DIRIGIDO A

- DIRECTORES Y PROPIETARIOS DE HOTELES
- MANDOS INTERMEDIOS: Directores de Operaciones, Finanzas y Recursos Humanos; Subdirectores de Hotel; Jefes de recepción; Jefes de Departamento.
- EMPRESARIOS DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓN Y EL OCIO
- TÉCNICOS DE LA ADMINISTRACIÓN
- GRADUADOS QUE QUIERAN ESPECIALIZARSE EN EL SECTOR TURÍSTICO



METODOLOGÍA

La metodología del programa está basada en la práctica. Todos los conocimientos, herramientas y habilidades transmitidos serán aplicados por los alumnos en clase. El programa incluye trabajos individuales y en grupo, seminarios de aprendizaje, un business game sobre una cadena turística, foros y actividades en el aula virtual y, sobre todo, discusión de casos reales.

FINANCIACIÓN

El Instituto Canario de Turismo ha firmado un acuerdo de colaboración con la entidad financiera CajaSiete para ayudar a financiar el curso.



El Instituto Canario de turismo ofrece financiación personalizada, sin intereses.

Para más información: infogc@institutocanariodeturismo.com

ADMISIÓN

Para acceder al programa es indispensable disponer de cierta experiencia profesional en puestos de responsabilidad (al menos tres años) aunque no es imprescindible acreditar estudios universitarios. La dirección académica del Programa decidirá en cada caso mediante un estudio del perfil profesional del candidato y una entrevista personal si el solicitante cumple con los requisitos profesionales y personales para ser admitido.

LUGAR / DURACIÓN / HORARIO

Las clases tendrán lugar en Hotel Barceló Fuerteventura, Castillo (Caleta de Fuste)
Duración: 230 horas presenciales y 220 on-line (actividades en aula virtual, simulador de negocio, trabajos en grupo, etc).
Fechas: de marzo a diciembre (en agosto se para).
Horario: martes y jueves de 16:00 a 20:00 h

CLAUSTRO DE PROFESORES Fuerteventura



JOSÉ
CEREZO
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y
TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN

Ingeniero de Caminos
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA, **MADRID**
ÉCOLE NATIONALE DE PONTS
ET CHAUSSEES, **PARÍS**



OMAR
SANTANA
ALIMENTOS Y BEBIDAS

Diplomado en Food & Beverage
Management
AMERICAN HOTEL & MOTEL, **LONDRES**



MIGUEL ÁNGEL
GUISADO
COMUNICACIÓN DIRECTIVA

Ingeniería Industrial
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA, **MADRID**



CRISTINA
AGUILERA
MICE

Licenciada en traducción e
interpretación
UNIVERSITÄT DES SAARLANDES, **ALEMANIA**



TANJA
BRANDT
MARKETING

Licenciada, Ciencias Políticas
Estadounidense, Filología Románica y
Empresariales
FREIE UNIVERSITÄT, **BERLÍN**



VICTOR
SAAVEDRA
ANÁLISIS FINANCIERO

Licenciado en Dirección y Adminis-
tración de Empresas Internacional
UNIVERSIDAD LINCOLNSHIRE, **LONDRES**



JAIME
CHAVES
DIRECCIÓN DE PERSONAS

Licenciado en Psicología
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA,
TENERIFE



ÓSCAR
RAMOS
DIRECCIÓN DE VENTAS

Técnico en Empresas y Actividades
Turísticas
ESCUELA OFICIAL TURISMO, **CANARIAS**



EDUARDO CARLOS
LÓPEZ MENDOZA
ENTORNO JURÍDICO

Licenciado en Derecho y
Diplomado A.D.E.
UNIVERSIDAD ICADE, **MADRID**



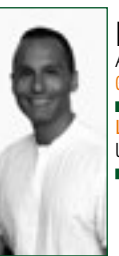
VICENTE
CHACÓN
OPERACIONES GENERALES

Técnico en Empresas y
Actividades Turísticas
ESCUELA SUPERIOR DE HOSTELE-
RÍA Y TURISMO, **MADRID**



BORJA
DE MESA
HABILIDADES DIRECTIVAS

Licenciado en Derecho
UNIVERSIDAD CARLOS III, **MADRID**



FERNANDO
AFONSO
GESTIÓN DE EQUIPOS

Licenciado en Psicología
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA, **TENERIFE**



JOSÉ ANTONIO
BELIZÓN
INNOVACIÓN

Ingeniero Industrial
ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIEROS
INDUSTRIALES, **GRAN CANARIA**



ILJA
SPRUYT
REVENUE MANAGEMENT

Advanced Máster en Revenue
Management.
CORNELL UNIVERSITY, **NUEVA YORK**



PABLO MARÍA
DÍAZ ESTÉVEZ
OPERACIONES GENERALES

Técnico en empresas y actividades
turísticas.
ESCUELA OFICIAL DE TURISMO, **CANARIAS**



JAVIER DONIZ
NUEVOS PRODUCTOS

Doctor en Geografía
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA, **TENERIFE**

VANESA
JIMÉNEZ SUÁREZ

“Realizar el Máster me ha aportado una nueva visión de mi negocio, madurar profesionalmente, ha despertado inquietudes y solventado grandes incertidumbres, valorar la oportunidad que tengo para implantar procesos, la importancia de trabajar en equipo, lo trascendental de las RRSS, en definitiva, a gestionar de una manera más eficiente el hotel, y con ello la empresa. Y como no, a disfrutar de este sector que no deja de sorprender.”

Gerente adjunto
HOTEL BRONCEMAR BEACH

KABIR
ARORA NANKANI

“Este Máster ha logrado ampliar mis conocimientos y me ha hecho más competitivo en mi sector. Me siento más preparado y he podido llevar a mi empresa muchas de las técnicas aprendidas en este MBA. La forma de trabajo ha sido muy dinámica y he tenido la suerte de relacionarme con otros compañeros del mismo gremio.”

Empresario de Restauración
ORGANIC WINES AND FOOD SL

PATRICIA
MARTEL LOPEZ

“Es una potentísima inyección de conocimientos teóricos y, sobre todo, prácticos, para el profesional que tenga la valentía de afrontar el reto y llegar hasta el final del mismo.”

Resident Manager
HOTEL MELIÁ TORTUGA BEACH-CABO VERDE

TIZIANA
DURANTINI

“Llevaba tiempo pensando en formarme para crecer profesionalmente, pero el hecho de tener que conciliar trabajo, familia y estudios me daba un poco de miedo. Finalmente, este año se presentó la oportunidad de poder hacer mi sueño realidad, admito que al principio me preocupaba mucho como poder llegar a todo, pero tengo que admitir que es mucho más llevadero de lo que pensaba.”

Directora
HOTEL BRISTOL SUNSET BEACH CORRALEJO

BEGOÑA
HERMOSIN ALCALDE

“Este tipo de formación enriquece, ya que está muy enfocada en todo tipo de dirección; de equipo humano, operativa, estrategia, habilidades directivas,... y eso es aplicable a cualquier campo. He encontrado muchísimas herramientas para aprovechar al máximo nuestros recursos y saber compensar los contratiempos. Sin duda era necesario este tipo de formación para cargos intermedios y directivos en Fuerteventura.”

Directora de Proyectos
UNIÓN EREZA

JUANA ROSA
HERNANDEZ ORAMAS

“Después de más de 17 años en el sector, el Máster me ha dado la oportunidad de ver y entender las necesidades de otros departamentos en los que nunca he trabajado, por tanto, objetivo cumplido. Me llevo también muchos conocimientos y experiencias de otros profesionales del sector.”

Jefa Comercial
PLAYITAS RESORT

GARA DEL CARMEN
LÓPEZ CABRERA

“Realizar el Máster ha sido como un viaje, deseas empezarlo pero que nunca acabe. Es un conjunto de emociones, nervios y esfuerzo, al terminar me he dado cuenta de todo lo que he aprendido y disfrutado, una gran oportunidad tanto para el desarrollo personal como profesional.”

Recepcionista
HOTEL MAGIC LIFE – NORDOTEL

RAYCO
LÓPEZ RODRÍGUEZ

“Desde que se dio la noticia de que el ICT impartiría el Máster en Fuerteventura, muchos lo vimos como una grandísima oportunidad. Es muy gratificante ver en clase casos prácticos reales, muy similares a situaciones que se presentan en nuestro día a día. Tener tanto talento a tu alrededor es muy enriquecedor.”

Empresario de Restauración
RESTAURANTE “LA BAHÍA DE PUERTO LAJAS”

ANTONIO JUAN
CABRERA CABRERA

“El máster ha supuesto para mí, descubrir una perspectiva diferente de nuestro principal sector económico en las Islas. Un auténtico torrente de información y contenido práctico que ha abierto mi mente y me permitirá utilizar los conocimientos adquiridos en mis negocios. Excelencia en el profesorado hacen de este Máster una opción de primer nivel. Igualmente, representó una excelente oportunidad para hacer grandes amigos e identificar posibles sinergias empresariales futuras en conjunto.”

Empresario

FRANCISCO JOSÉ
MARTÍN RODRÍGUEZ

“Total agradecimiento al ICT por hacer que la isla de Fuerteventura se profesionalice más con este Máster. Sus contenidos, de tan alta calidad, al ser de carácter mayormente práctico, son de gran valor para todos los profesionales que se decidan a realizarlo.”

Directora
HOTEL BRISTOL SUNSET BEACH CORRALEJO

Director de RRHH
PLAYITAS RESORT

NICOLE
TRETTIN

“Mi participación en el Máster ha supuesto salir de mi zona de confort, aprendiendo más del sector donde trabajo, y es un esfuerzo que, sin duda, ha merecido la pena. He tenido la suerte de conocer maravillosos profesionales del sector, tanto compañeros de clase como los propios profesores.”

Destination Manager
DESTINATION TOURISTIC SERVICES

DANIELA
PLOTTEGHER

“Mi opinión sobre el Máster es totalmente positiva y excelente. Suponía un reto complicado, porque no vengo del mundo de los Hoteles, pero esta formación me ha dado muchas herramientas y conocimientos, fundamentales para ser mejores profesionales para Fuerteventura.”

Responsable
ASOCIACIÓN EMPRESARIOS PUERTO DEL ROSARIO

Ventajas de pertenecer a la **Comunidad MBA Turismo** de antiguos alumnos:
formación y networking continuo

- Network de antiguos alumnos.
- Bolsa de empleo
- Formación on-line continua
- Vídeos y publicaciones exclusivas

EL MUNDO CAMBIA LIDERA EL CAMBIO

ICT
Instituto Canario de Turismo

+ información

Teléfono: 636 257 478
infogc@institutocanariodeturismo.com

www.institutocanariodeturismo.com

Colaboran:

