

X EDICIÓN

# MIBA TURISMO

Máster Internacional en Dirección  
de Empresas de Turismo y Ocio

EL MUNDO CAMBIA, LIDERA EL CAMBIO



# ICT

Instituto Canario de Turismo

# MBA TURISMO

## MÁSTER INTERNACIONAL EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE TURISMO Y OCIO

El MBA de Turismo se organiza en el sur de Gran Canaria, Tenerife, Lanzarote y Fuerteventura. Está dirigido a directivos, mandos intermedios y emprendedores que quieren mejorar su formación en determinados aspectos (desde gestión de recursos humanos, a dirección financiera, pasando por estrategia, operaciones o marketing digital), buscan ponerse al día sobre nuevas técnicas de gestión y quieren dar un salto en sus carreras profesionales.

El objetivo del MBA es impartir una formación eminentemente práctica, basada en casos reales, simulación de empresas turísticas y trabajo en equipo. Los profesores son profesionales del sector de reconocido prestigio.

### A GRANDES RASGOS

**Formato:** a tiempo parcial, presencial y on-line

**Perfil:** profesionales con varios años de experiencia

**Idioma:** español

**Convocatoria:** 2020-21

**Horario del curso:** lunes y miércoles de 16:30h a 20:45h

**Sedes:** Mare Nostrum Resort (Arona)

**Titulación:** Título Propio del Instituto Canario de Turismo

“El **MBA Turismo** va dirigido a directivos y mandos intermedios del sector turístico. Es eminentemente práctico.”



### Diez razones para hacer el **MBA Turismo**

1. El mejor Máster Executive de Turismo de España.
2. Crecimiento profesional y personal.
3. Orientación internacional.
4. Potente comunidad de alumnis.
5. Inspiración empresarial.
6. Máximo retorno a tu inversión.
7. Apuesta por un sector en crecimiento.
8. Bolsa de empleo.
9. Acceso a formación continua.
10. Trabaja duro, aprende, llega lejos.



## EL PROGRAMA

El MBA consta de dos módulos independientes, el Programa Superior y el Programa Experto.

Dirección Estratégica

Dirección de Personas en las Organizaciones

Habilidades Directivas

Finanzas

Innovación

Marketing

MICE

Nuevos Productos

Operaciones

Técnicas de Negociación

Seminarios y Conferencias

### PROGRAMA SUPERIOR

SEPTIEMBRE - DICIEMBRE

Análisis Financiero

Canal Directo

Comunicación Directiva

Dirección de Ventas

Gestión de Equipos

Operaciones en Food & Beverage

Planificación Financiera

Revenue Management

Proyecto Final

Seminarios y Conferencias

### PROGRAMA EXPERTO

ABRIL - JUNIO

**PROGRAMA SUPERIOR + PROGRAMA EXPERTO = MBA**

## DIRIGIDO A

- DIRECTORES Y PROPIETARIOS DE HOTELES
- MANDOS INTERMEDIOS: Directores de Operaciones, Finanzas y Recursos Humanos; Subdirectores de Hotel; Jefes de recepción; Jefes de Departamento.
- EMPRESARIOS DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓN Y EL OCIO
- TÉCNICOS DE LA ADMINISTRACIÓN
- GRADUADOS QUE QUIERAN ESPECIALIZARSE EN EL SECTOR TURÍSTICO



## METODOLOGÍA

La metodología del programa está basada en la práctica. Todos los conocimientos, herramientas y habilidades transmitidos serán aplicados por los alumnos en clase. El programa incluye trabajos individuales y en grupo, seminarios de aprendizaje, un business game sobre una cadena turística, foros y actividades en el aula virtual y, sobre todo, discusión de casos reales.

## FINANCIACIÓN

El Instituto Canario de Turismo ha firmado un acuerdo de colaboración con la entidad financiera CajaSiete para ayudar a financiar el curso.



El Instituto Canario de turismo ofrece financiación personalizada, sin intereses.

Para más información: [info@institutocanariodeturismo.com](mailto:info@institutocanariodeturismo.com)

## ADMISIÓN

Para acceder al programa es indispensable disponer de cierta experiencia profesional en puestos de responsabilidad (al menos tres años) aunque no es imprescindible acreditar estudios universitarios. La dirección académica del Programa decidirá en cada caso mediante un estudio del perfil profesional del candidato y una entrevista personal si el solicitante cumple con los requisitos profesionales y personales para ser admitido.

## LUGAR / DURACIÓN / HORARIO

Las clases tendrán lugar en Mare Nostrum Resort (Arona).  
Duración: 230 horas presenciales y 220 on-line (actividades en aula virtual, simulador de negocio, trabajos en grupo, etc).  
Fechas: de septiembre a junio (de enero a marzo se para).  
Horario: lunes y miércoles de 16:30 horas a 20:45 horas.

# CLAUSTRO DE PROFESORES Tenerife



**JOSÉ**  
CEREZO  
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y  
TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN

Ingeniero de Caminos  
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA, **MADRID**  
ÉCOLE NATIONALE DE PONTS ET CHAUSSÉES,  
**PARÍS**



**CRISTINA**  
AGUILERA  
MICE

Licenciada en traducción e  
interpretación  
UNIVERSITÄT DES SAARLANDES, **ALEMANIA**



**MIGUEL ÁNGEL**  
GUISADO  
COMUNICACIÓN DIRECTIVA

Ingeniería Industrial  
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA, **MADRID**



**OMAR**  
SANTANA  
ALIMENTOS Y BEBIDAS

Diplomado en Food & Beverage  
Management  
AMERICAN HOTEL & MOTEL, **LONDRES**



**DAVID**  
RIVAS VERGARA  
CANAL DIRECTO

Técnico Superior en Desarrollo de  
Aplicaciones Multiplataforma



**VÍCTOR**  
SAAVEDRA  
ANÁLISIS FINANCIERO

Licenciado en Dirección y Adminis-  
tración de Empresas Internacional  
UNIVERSIDAD LINCOLNSHIRE,  
**LONDRES**



**SAMUEL**  
GÓMEZ  
PLANIFICACIÓN PRESUPUESTARIA

Licenciado en Ciencias  
Empresariales y en Derecho  
UNIVERSIDAD DE  
COMILLAS, **MADRID**



**BRUNO**  
CORREA  
VENTAS Y  
COMERCIALIZACIÓN

Licenciado en Ciencias Políticas y  
Relaciones Internacionales  
UNIVERSIDAD DE **NUEVA YORK**



**JAIME**  
CHAVES  
DIRECCIÓN DE PERSONAS

Licenciado en Psicología  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA,  
**TENERIFE**



**JOSÉ**  
FORTES  
INNOVACIÓN

Ingeniero Superior  
en Informática  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA,  
**TENERIFE**



**BORJA**  
DE MESA  
HABILIDADES DIRECTIVAS

Licenciado en Derecho  
UNIVERSIDAD CARLOS III, **MADRID**



**EMILIA**  
MARTÍNEZ TALLO  
MARKETING

Área Marketing MBA Y DBA  
CARDIFF BUSINESS SCHOOL, **CARDIFF**



**JAVIER**  
DONIZ  
NUEVOS PRODUCTOS

Doctor en Geografía  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA, **TENERIFE**



**ILJA**  
SPRUYT  
REVENUE MANAGEMENT

Advanced Máster en Revenue  
Management.  
CORNELL UNIVERSITY, **NUEVA YORK**



**ALEXIA**  
OLIVA  
OPERACIONES GENERALES

Técnico en Empresas y Actividades  
Turísticas por la Escuela de Turismo  
Salduba (Zaragoza).  
ESCUELA DE TURISMO SALDUBA,  
**ZARAGOZA**



**FERNANDO**  
AFONSO  
GESTIÓN DE EQUIPOS

Licenciado en Psicología  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA, **TENERIFE**



**DANIELLA**  
PASTORELLI  
DIRECCIÓN DE VENTAS

High School Degree in Tourism.  
BERTARELLI TOURISM SCHOOL,  
**MILÁN**



**MARITZA**  
GONZÁLEZ  
COORDINADORA DEL MÁSTER

BA in Communication, Culture and  
Media.  
COVENTRY UNIVERSITY,  
**COVENTRY, REINO UNIDO**

**JACQUELINE**  
ABREU

“El MBA de turismo ha sido un reto, no ha sido fácil, pero el resultado final es que soy una persona con más confianza en sí misma, que se siente más capaz y competente. Por ese motivo, ha merecido la pena vivir esta experiencia.”

Departamento de Recursos Humanos  
VANILLA GARDEN HOTEL

**ELEONORA**  
KARLSSON

“Cuando mi empresa me ofreció hacer el Máster, no dudé en aceptar esa oportunidad para aprender más y crecer como profesional en el sector.

La combinación de clases teóricas, prácticas y seminarios ha convertido el programa MBA en algo muy dinámico y ha reforzado mis conocimientos. Aparte de poder aprender de unos profesores profesionales, la relación y el intercambio de experiencias con los compañeros ¡ha sido increíble y enriquecedor!”

Directora  
HOTEL ANDREA'S

**SACHA**  
BELDI

“Cuando se me planteó la oportunidad de realizar el Máster no lo dude un segundo, lo vi como una oportunidad de progreso y no me defraudó. Este Máster me ayudó a descubrir facetas mías que no sabía que tenía.”

Group General Manager  
VENTURE RESTAURANTS TENERIFE

**MAYTE**  
GONZÁLEZ MARRERO

“La elección de este MBA ha sido, en mi caso, el trampolín que me ha hecho alcanzar mis metas profesionales. A día de hoy, puedo decir que este Máster no sólo ha ampliado mis conocimientos gracias al equipo de profesores que lo componen, sino que la experiencia ha sido muy enriquecedora.”

Directora  
HOTEL MÉDANO

**VICKY**  
BARRETO

“Compartir esta experiencia me ha permitido por un lado aprender de los excelentes profesores que lo han impartido al mismo tiempo que me enriquecía con las aportaciones de todos mis compañeros.”

Jefa de Recepción  
SPRING ARONA GRAN HOTEL & SPA

**ROSA**  
DOBÓN

“Si eres consciente de lo importante que es estar al día de las nuevas tendencias en el sector del turismo, éste es tu Máster. Es exigente, pero perfectamente compatible si estás trabajando y, además, una oportunidad para crecer profesional y personalmente. El equipo de profesores son grandes profesionales del sector que comparten sus conocimientos y experiencias de una manera muy clara y amena. Por otra parte, los compañeros, me llevo un pedacito de cada uno de ellos para mi trabajo diario.”

Directora  
HOTEL SIR ANTHONY

**RADHA**  
DADLANI

“Siempre tuve claro que en algún momento realizaría un Máster tras mi carrera, por lo que no dudé ni un solo segundo en aceptar esta oportunidad. Hoy, puedo confirmar que ha sido una experiencia única, en la cual, no sólo he adquirido nuevos conocimientos, mejorado mis habilidades tanto a nivel personal como profesional, sino que también he conocido a muy buenas personas y sobre todo muy buenos profesionales.”

Directora General  
PARADISE PARK, RESORT & SPA

**AGNESE**  
SAKSONE

“El MBA me ha ayudado a fortalecer muchas debilidades que tenía en formación de distintas áreas de la empresa. Este Máster te aporta una visión global de la empresa y su funcionamiento, desde la gestión del personal, la estrategia hasta los presupuestos.

Mi consejo para nuevos alumnos es que disfruten de esta formación y la intenten aprovechar al máximo, aprendiendo y creando una red de contactos que pueden ser de gran utilidad de cara al futuro.”

Responsable de Relaciones Públicas  
LORO PARQUE

**VÍCTOR**  
GONZÁLEZ MARCOS

“¡Es un reto apasionante!. Conoces profesores muy interesantes que comparten conocimientos en materias clave. También tienes la posibilidad de compartir experiencias con compañeros de otras empresas que enriquecen bastante esta formación.”

F&B/Ocio Manager  
HOTEL PARADISE PARK

Ventajas de pertenecer a la **Comunidad MBA Turismo** de antiguos alumnos:  
**formación y networking continuo**

- Network de antiguos alumnos.
- Bolsa de empleo
- Formación on-line continua
- Vídeos y publicaciones exclusivas

# EL MUNDO CAMBIA LIDERA EL CAMBIO

**ICT**  
Instituto Canario de Turismo

+ información

Tenerife  
Teléfonos: 822 016 429 - 618 593 207  
info@institutocanariodeturismo.com

[www.institutocanariodeturismo.com](http://www.institutocanariodeturismo.com)

Colaboran:

