

X EDICIÓN

# MBA TURISMO

Máster Internacional en Dirección  
de Empresas de Turismo y Ocio

EL MUNDO CAMBIA, LIDERA EL CAMBIO



# ICT

Instituto Canario de Turismo

# MBA TURISMO

## MÁSTER INTERNACIONAL EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE TURISMO Y OCIO

El MBA de Turismo se organiza en el sur de Gran Canaria, Tenerife, Lanzarote y Fuerteventura. Está dirigido a directivos, mandos intermedios y emprendedores que quieren mejorar su formación en determinados aspectos (desde gestión de recursos humanos, a dirección financiera, pasando por estrategia, operaciones o marketing digital), buscan ponerse al día sobre nuevas técnicas de gestión y quieren dar un salto en sus carreras profesionales.

El objetivo del MBA es impartir una formación eminentemente práctica, basada en casos reales, simulación de empresas turísticas y trabajo en equipo. Los profesores son profesionales del sector de reconocido prestigio.

## A GRANDES RASGOS

**Formato:** a tiempo parcial, presencial y on-line

**Perfil:** profesionales con varios años de experiencia

**Idioma:** español

**Convocatoria:** 2021

**Horario del curso:** lunes y miércoles de 16:30h a 20:45h

**Sedes:** Hotel H10 Playa Meloneras Palace (San Bartolomé de Tirajana)

**Titulación:** Título Propio del Instituto Canario de Turismo

“El **MBA Turismo** va dirigido a directivos y mandos intermedios del sector turístico. Es eminentemente práctico.”



## Diez razones para hacer el **MBA Turismo**

- 1.** El mejor Máster Executive de Turismo de España.
- 2.** Crecimiento profesional y personal.
- 3.** Orientación internacional.
- 4.** Potente comunidad de alumnos.
- 5.** Inspiración empresarial.
- 6.** Máximo retorno a tu inversión.
- 7.** Apuesta por un sector en crecimiento.
- 8.** Bolsa de empleo.
- 9.** Acceso a formación continua.
- 10.** Trabaja duro, aprende, llega lejos.



## EL PROGRAMA

El MBA consta de dos módulos independientes, el Programa Superior y el Programa Experto.

Análisis Financiero  
Gestión de la Innovación  
Food & Beverage  
Dirección de Ventas  
Revenue Management  
Dirección Operaciones II  
Canal Directo  
Gestión de Equipos  
Proyecto Final  
Seminarios y Conferencias

### PROGRAMA EXPERTO

ABRIL - JUNIO

Dirección Estratégica  
Dirección Operaciones I  
Técnicas de Negociación  
Finanzas  
Marketing  
MICE  
Dirección de Personas  
Digital Business  
Entorno Jurídico  
Comunicación Directiva  
Seminarios y Conferencias

### PROGRAMA SUPERIOR

SEPTIEMBRE - DICIEMBRE

**PROGRAMA EXPERTO + PROGRAMA SUPERIOR = MBA**

## DIRIGIDO A

- DIRECTORES Y PROPIETARIOS DE HOTELES
- MANDOS INTERMEDIOS: Directores de Operaciones, Finanzas y Recursos Humanos; Subdirectores de Hotel; Jefes de recepción; Jefes de Departamento.
- EMPRESARIOS DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓN Y EL OCIO
- TÉCNICOS DE LA ADMINISTRACIÓN
- LICENCIADOS QUE QUIERAN ESPECIALIZARSE EN EL SECTOR TURÍSTICO



## METODOLOGÍA

La metodología del programa está basada en la práctica. Todos los conocimientos, herramientas y habilidades transmitidos serán aplicados por los alumnos en clase. El programa incluye trabajos individuales y en grupo, seminarios de aprendizaje, un business game sobre una cadena turística, foros y actividades en el aula virtual y, sobre todo, discusión de casos reales.

## FINANCIACIÓN

El Instituto Canario de Turismo ha firmado un acuerdo de colaboración con la entidad financiera CajaSiete para ayudar a financiar el curso.



El Instituto Canario de turismo también ofrece financiación personalizada, sin intereses.

Para más información: [infogc@institutocanariodeturismo.com](mailto:infogc@institutocanariodeturismo.com)

## ADMISIÓN

Para acceder al programa es indispensable disponer de cierta experiencia profesional en puestos de responsabilidad (al menos tres años) aunque no es imprescindible acreditar estudios universitarios. La dirección académica del Programa decidirá en cada caso mediante un estudio del perfil profesional del candidato y una entrevista personal si el solicitante cumple con los requisitos profesionales y personales para ser admitido.

## LUGAR / DURACIÓN / HORARIO

Las clases tendrán lugar en Hotel H10 Playa Meloneras Palace (San Bartolomé de Tirajana).

Duración: 230 horas presenciales y 220 on-line (actividades en aula virtual, simulador de negocio, trabajos en grupo, etc).

Fechas: de abril a diciembre (de julio a septiembre se para).

Horario: lunes y miércoles de 16:30 horas a 20:45 horas.

# CLAUSTRO DE PROFESORES Gran Canaria



**JOSÉ**  
CEREZO  
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y  
TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN

Ingeniero de Caminos  
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA, **MADRID**  
ÉCOLE NATIONALE DE PONTS  
ET CHAUSSEES, **PARÍS**



**PABLO MARÍA**  
DÍAZ ESTÉVEZ  
OPERACIONES GENERALES II

Técnico en empresas y actividades  
turísticas.  
ESCUELA OFICIAL DE TURISMO, **CANARIAS**



**MIGUEL ÁNGEL**  
GUISADO  
COMUNICACIÓN DIRECTIVA

Ingeniería Industrial  
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA, **MADRID**



**OMAR**  
SANTANA  
ALIMENTOS Y BEBIDAS

Diplomado en Food & Beverage  
Management  
AMERICAN HOTEL & MOTEL, **LONDRES**



**SAMUEL**  
GÓMEZ  
ANÁLISIS FINANCIERO

Licenciado en Ciencias  
Empresariales y en Derecho  
UNIVERSIDAD DE  
COMILLAS, **MADRID**



**EDUARDO CARLOS**  
LÓPEZ MENDOZA  
ENTORNO JURÍDICO

Licenciado en Derecho y  
Diplomado A.D.E.  
UNIVERSIDAD ICADE, **MADRID**



**TANJA**  
BRANDT  
MARKETING

Licenciada, Ciencias Políticas  
Estadounidense, Filología Románica y  
Empresariales  
FREIE UNIVERSITÄT, **BERLÍN**



**JAIME**  
CHAVES  
DIRECCIÓN DE PERSONAS

Licenciado en Psicología  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA,  
**TENERIFE**



**CRISTINA**  
AGUILERA  
MICE

Licenciada en traducción e  
interpretación  
UNIVERSITÄT DES SAARLANDES, **ALEMANIA**



**WENDY**  
LÓPEZ-TREJO  
ENTORNO TURÍSTICO

Licenciada en Economía y  
en Comercio Internacional  
UNIVERSIDAD DE  
**CANTABRIA** Y UNIVERSITY  
COLLEGE OF DUBLIN, **IRELAND**



**EDUARDO**  
GÓMEZ  
E-BUSINESS Y  
CANAL DIRECTO

Bachelor of Arts, Marketing &  
Advertismen , **LONDON**  
Business & Marketing School , **ESIC**



**DAVID**  
MORALES  
OPERACIONES GENERALES I

Diplomado en Turismo y en  
Traducción e Interpretación.  
ULPGC, **GRAN CANARIA**



**RICARDO**  
GOPAR  
DIGITAL BUSINESS

Técnico en Marketing  
UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA  
**GRAN CANARIA**



**ALEJANDRO**  
MORIANA  
REVENUE MANAGEMENT

Bachelor of Hotel Administration  
HOTELSCHOOL THE HAGUE, **LA HAYA**



**CARLOS**  
DEL CASTILLO  
FINANZAS

Licenciado en Administración y  
Dirección de Empresas  
UNIVERSIDAD DE ALCALÁ, **MADRID**



**JOSÉ ANTONIO**  
BELIZÓN  
INNOVACIÓN

Ingeniero Industrial  
ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIEROS INDUS-  
TRIALES, **GRAN CANARIA**



**NAYRA**  
LEMES  
GESTIÓN DE EQUIPOS

Licenciada, Administración y Di-  
rección de Empresas, SHEFFIELD HALLAM  
UNIVERSITY, **SOUTH YORKSHIRE**  
Grado en Psicología, UNIVERSIDAD DE  
CATALUÑA, **CATALUÑA**



**ÓSCAR**  
RAMOS  
DIRECCIÓN DE VENTAS

Técnico en Empresas y Actividades  
Turísticas  
ESCUELA OFICIAL TURISMO, **CANARIAS**

## NISAMAR DÍAZ MARTÍNEZ

“Realizar el Máster fue una gran experiencia en lo académico y en lo personal. Profesionalmente he adquirido y reciclado nuevas herramientas para adaptarlas a mi puesto de trabajo, y he alcanzado otra visión y análisis sobre el turismo, compartiéndolo con los compañeros, provenientes de diferentes áreas dentro del sector.”

Reception Manager  
HOTEL MELIÁ TAMARINDOS

## NIRA VALIDO HERNÁNDEZ

“He quedado encantada con el resultado y el gran contenido de este Máster, pues se adquieren muchos más conocimientos de los que podría haber imaginado. Resaltar la profesionalidad y dinamismo del profesorado, coincidiendo con unos compañeros con los que ha dado gusto trabajar. Recomendable al 100%.”

Relaciones Públicas  
SANTA MÓNICA SUITES HOTEL

## RAFAEL DE FRANCISCO GARCÍA-CERNUDA

“Creo que el principal valor del Máster es la experiencia práctica sobre el terreno de los profesores, que permiten aterrizar todas las teorías que se aprenden en los libros, con vivencias reales, que es lo que de verdad nos ayuda en el día a día. Además, otro valor importante para los alumnos es que nos pone en contacto con gente del sector.”

Adjunto a Dirección Regional Canarias  
BARCELÓ HOTELS&RESORTS

## PINO PÉREZ SOCORRO

“Realizar el Máster MBA, comenzó siendo un reto personal y una inversión en formación, que me iba a enriquecer profesionalmente. El excelente profesorado de ICT combinado con la diversidad de compañer@s, me ha aportado grandes conocimientos en el ámbito personal y profesional.”

Jefa de Administración  
EÓ HOTELS

## VICTOR MONTESDEOCA GONZÁLEZ

“Este Máster constituye una muy buena base para ir creciendo en este sector. La experiencia ha sido muy positiva, ya que ha despertado en mí la necesidad de seguir aprendiendo. Destacar la calidad humana de los profesores y de los compañeros, que hacen que te sientas en todo momento en un ambiente agradable y relajado. Muy recomendable.”

Director  
APARTAMENTOS DOLORES

## GARA CAMINO MARTÍN

“Para mí lo mejor de este Máster ha sido estar rodeada de auténticos profesionales del sector turístico. Tanto profesores como compañeros, me han ayudado a motivarme y seguir formándome. Una experiencia que repetiría sin pensarlo.”

Recepcionista  
HOTEL CRISTINA LAS PALMAS  
DREAMPLACE

## JUAN CARLOS SOTELO RODRÍGUEZ

“Llevaba muchos años alejado de los estudios y aunque ha requerido un gran esfuerzo, la experiencia ha sido fantástica. Ha sido un Máster fascinante, rodeado de un profesorado con una infinita calidad humana e implicación máxima, y de unos compañeros inigualables. Animo a los nuevos alumnos a que disfruten de esta formación que, sin duda alguna, les ayudará a crecer tanto personal como profesionalmente en un mundo cada vez más competitivo.”

Director de Operaciones  
SERVATUR S.A.

## JAVIER VEGA PETROVELLY

“Profesionales en ejercicio como yo, buscamos reciclarnos y alcanzar la excelencia, pero si a eso le sumamos la altísima calidad curricular, el nivel del profesorado y los compañeros, el resultado es una formación de éxito y a la vanguardia de los requisitos de esta industria cambiante. Creo que para todos hay un antes y un después del Máster.”

Gerente  
GRUPO DE EMPRESAS MARQUESA DE ARUCAS

## YURENA GARCÍA SÁNCHEZ

“Sin duda, haber realizado el Máster, ha sido una gran oportunidad para evolucionar, aprender y seguir adaptándome al entorno turístico tan cambiante, al que nos dedicamos. Ese aprendizaje no sólo ha sido a nivel profesional, sino también a nivel personal, gracias a la aportación que recibí del profesorado, y, sobre todo, de los compañeros, aportándome conocimientos desde experiencia y enriqueciéndome con sus vivencias.”

Asistente Dirección  
SALOBRE HOTEL RESORT & SERENITY

## MICHEL OLTRA

“Gracias a este Máster por mostrar mi potencial y por despejar mis dudas con conocimientos, ahora tengo más seguridad en mí mismo para afrontar nuevos proyectos.”

Máitre  
HOTEL LABRANDA PLAYA BONITA

## ORIELLA OGLIALORO

“Destaca el método de aprendizaje por la versatilidad no sólo de materias, sino por el dinamismo de los contenidos, ya que a través de las clases presenciales, alumnos y profesores intercambian opiniones y puntos de vista que complementan la formación ya variada de por sí en el programa.”

Relaciones Públicas  
HTO PLAYA MELONERAS PALAC

Ventajas de pertenecer a la **Comunidad MBA Turismo** de antiguos alumnos:  
**formación y networking continuo**

- Network de antiguos alumnos.
- Bolsa de empleo.
- Formación on-line continua.
- Vídeos y publicaciones exclusivas.

# EL MUNDO CAMBIA LIDERA EL CAMBIO



+ información

**Gran Canaria**  
Teléfono: 636 257 478  
[infogc@institutocanariodeturismo.com](mailto:infogc@institutocanariodeturismo.com)

[www.institutocanariodeturismo.com](http://www.institutocanariodeturismo.com)

Colaboran:

