

XII EDICIÓN

MIBA TURISMO

Máster Internacional en Dirección
de Empresas de Turismo y Ocio

EL MUNDO CAMBIA, LIDERA EL CAMBIO



ICT

Instituto Canario de Turismo

MBA TURISMO

MÁSTER INTERNACIONAL EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE TURISMO Y OCIO

El MBA de Turismo está dirigido a directivos, mandos intermedios y emprendedores que quieren mejorar su formación en determinados aspectos (desde gestión de recursos humanos, a dirección financiera, pasando por estrategia, operaciones o marketing digital), buscan ponerse al día sobre nuevas técnicas de gestión y quieren dar un salto en sus carreras profesionales.

El objetivo del MBA es impartir una formación eminentemente práctica, basada en casos reales, simulación de empresas turísticas y trabajo en equipo. Los profesores son profesionales del sector de reconocido prestigio.

A GRANDES RASGOS

Formato: a tiempo parcial, presencial y on-line.

Perfil: profesionales con varios años de experiencia.

Idioma: español.

Convocatoria: 2022-23.

Horario del curso: lunes y miércoles de 16:30 h. a 20:45 h.

Sedes: Spring Arona Gran Hotel.

Titulación: Título Propio del Instituto Canario de Turismo.

“El **MBA Turismo** va dirigido a directivos y mandos intermedios del sector turístico. Es eminentemente práctico.”



Diez razones para hacer el **MBA Turismo**

- 1.** El mejor Máster Executive de Turismo de España.
- 2.** Crecimiento profesional y personal.
- 3.** Orientación internacional.
- 4.** Potente comunidad de alumni.
- 5.** Inspiración empresarial.
- 6.** Máximo retorno a tu inversión.
- 7.** Apuesta por un sector en crecimiento.
- 8.** Bolsa de empleo.
- 9.** Acceso a formación continua.
- 10.** Trabaja duro, aprende, llega lejos.



EL PROGRAMA

El MBA consta de dos módulos independientes, el Programa Superior y el Programa Experto.

Dirección Estratégica

Dirección de Personas en las Organizaciones

Habilidades Directivas

Finanzas

Marketing

MICE

Dirección de Operaciones

Técnicas de Negociación

Seminarios y Conferencias

PROGRAMA SUPERIOR

SEPTIEMBRE - DICIEMBRE

Análisis Financiero

Canal Directo

Comunicación Directiva

Dirección de Ventas

Gestión de Equipos

Operaciones en Food & Beverage

Planificación Financiera

Revenue Management

Proyecto Final

Seminarios y Conferencias

PROGRAMA EXPERTO

ABRIL - JULIO

PROGRAMA SUPERIOR + PROGRAMA EXPERTO = MBA

DIRIGIDO A

- DIRECTORES Y PROPIETARIOS DE HOTELES
- MANDOS INTERMEDIOS: Directores de Operaciones, Finanzas y Recursos Humanos; Subdirectores de Hotel; Jefes de recepción; Jefes de Departamento.
- EMPRESARIOS DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓN Y EL OCIO
- TÉCNICOS DE LA ADMINISTRACIÓN
- GRADUADOS QUE QUIERAN ESPECIALIZARSE EN EL SECTOR TURÍSTICO



METODOLOGÍA

La metodología del programa está basada en la práctica. Todos los conocimientos, herramientas y habilidades transmitidos serán aplicados por los alumnos en clase. El programa incluye trabajos individuales y en grupo, seminarios de aprendizaje, un business game sobre una cadena turística, foros y actividades en el aula virtual y, sobre todo, discusión de casos reales.

FINANCIACIÓN

El Instituto Canario de Turismo ha firmado un acuerdo de colaboración con la entidad financiera CajaSiete para ayudar a financiar el curso.



El Instituto Canario de Turismo también ofrece financiación personalizada, sin intereses.

Para más información: info@institutocanariodeturismo.com

ADMISIÓN

Para acceder al programa es indispensable disponer de cierta experiencia profesional en puestos de responsabilidad (al menos tres años) aunque no es imprescindible acreditar estudios universitarios. La dirección académica del Programa decidirá en cada caso mediante un estudio del perfil profesional del candidato y una entrevista personal si el solicitante cumple con los requisitos profesionales y personales para ser admitido.

LUGAR / DURACIÓN / HORARIO

Las clases tendrán lugar en Spring Arona Gran Hotel.
Duración: 6 meses, con el apoyo de un campus virtual (actividades en campus virtual, simulador de negocio, trabajos en grupo, etc).
Fechas: de septiembre a julio (de enero a marzo se para).
Horario: lunes y miércoles de 16:30 h. a 20:45 h.

CLAUSTRO DE PROFESORES Tenerife



JOSÉ

CEREZO
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y
TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN

Ingeniero de Caminos
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA, **MADRID**
ÉCOLE NATIONALE DE PONTS ET CHAUSSEES,
PARÍS



CRISTINA

AGUILERA
MICE

Licenciada en traducción e
interpretación
UNIVERSITÄT DES SAARLANDES,
ALEMANIA



JAIME

CHAVES
DIRECCIÓN DE PERSONAS Y
GESTIÓN DE EQUIPOS

Licenciado en Psicología
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA,
TENERIFE



BRUNO

CORREA
COACHING

Licenciado en Ciencias Políticas y
Relaciones Internacionales
UNIVERSIDAD DE
NUEVA YORK



ALEJANDRO

CRESPO
DIRECCIÓN DE OPERACIONES

MBA en Dirección y Administración
de Empresa.
IE BUSINESS SCHOOL,
MADRID



RAÚL

DOMÍNGUEZ
CANAL DIRECTO

Licenciado en Arquitectura
UNIVERSITAT INTERNACIONAL DE CATALUNYA
BARCELONA



SAMUEL

GÓMEZ
PLANIFICACIÓN PRESUPUESTARIA

Licenciado en Ciencias
Empresariales y en Derecho
UNIVERSIDAD DE COMILLAS,
MADRID



MIGUEL ÁNGEL

GUISADO
COMUNICACIÓN DIRECTIVA

Ingeniería Industrial
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA,
MADRID



VICTORIA

LÓPEZ
LIDERAZGO

Diplomada en Ciencias
Empresariales, Empresas, Gestión,
Marketing y disciplinas afines
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA
TENERIFE



EMILIA

MARTÍNEZ TALLO
MARKETING

Área Marketing MBA Y DBA
CARDIFF BUSINESS SCHOOL,
CARDIFF



BORJA

DE MESA
HABILIDADES DIRECTIVAS

Licenciado en Derecho
UNIVERSIDAD CARLOS III,
MADRID



PABLO

OJEA
DIRECCIÓN DE VENTAS

MBA en Dirección y Gestión de
Empresas Hoteleras.
UNIVERSIDAD ALFONSO X EL SABIO,
MADRID



ALEXIA

OLIVA
OPERACIONES GENERALES

Técnico en Empresas y Actividades
Turísticas por la Escuela de Turismo
Salduba (Zaragoza).
ESCUELA DE TURISMO SALDUBA,
ZARAGOZA



TAMARA

PADILLA
REVENUE MANAGEMENT

Diplomada de Empresas y Activida-
des turísticas
ESCUELA DE TURISMO (TITULACIÓN UNED),
SANTA CRUZ DE TENERIFE



VÍCTOR

SAAVEDRA
ANÁLISIS FINANCIERO

Licenciado en Dirección y Adminis-
tración de Empresas Internacional
UNIVERSIDAD LINCOLNSHIRE,
LONDRES



OMAR

SANTANA
ALIMENTOS Y BEBIDAS

Diplomado en Food & Beverage
Management
AMERICAN HOTEL & MOTEL,
LONDRES

IZABELA KATARZYNA CZULUK

“El MBA es un gran programa y se lo recomiendo a todas las personas que quieran tener éxito en el sector turístico. Los profesores están muy comprometidos y competentes en sus especialidades. La metodología de aprendizaje está estructurada para apoyar el estudio en equipo, colaborando en los casos prácticos muy interesantes. Este enfoque apoya la creación de una red sólida de muy buenos contactos profesionales y amistades.”

Departamento de Reservas
CORAL HOTELES

ELS VAN LEEMPUT

“Me he inscrito al master para ganar la base teórica que me quería tener para completar mi experiencia práctica como directora de hotel.

Los profesores son expertos de altísima categoría: tienen amplia expertise en su área, dominan a la perfección la materia que enseñan y aportan los contenidos de forma súper masticada para que sean fáciles de entender y retener.

Es un programa retador, pues hay que dedicarle mucho tiempo y ganas. Por ello lo recomiendo a los verdaderamente apasionados de este sector que sienten inquietud para crecer como personas y profesionales.”

Directora / Manager
HOTEL VILLA MARÍA

MAYTE GONZÁLEZ MARRERO

“La elección de este Programa ha sido, en mi caso, el trampolín que me ha hecho alcanzar mis metas profesionales. A día de hoy, puedo decir que este Máster no sólo ha ampliado mis conocimientos gracias al equipo de profesores que lo componen, sino que la experiencia ha sido muy enriquecedora.”

Directora
HOTEL MEDANO

RUTH DAMAS

“Entré en el MBA con el fin de aumentar mis conocimientos dentro del sector turístico y poder crecer profesionalmente. El inmejorable claustro de profesores y el buen ambiente entre los compañeros ha hecho que mi experiencia fuese muy gratificante superando mis expectativas. Sin duda lo recomiendo.”

Agente de Reservas
DPTO. PROMOCIÓN Y MARKETING CANARY WINE

ROSA DOBÓN

“Si eres consciente de lo importante que es estar al día de las nuevas tendencias en el sector del turismo, éste es tu Programa. Es exigente, pero perfectamente compatible si estás trabajando y, además, una oportunidad para crecer profesional y personalmente. El equipo de profesores son grandes profesionales del sector que comparten sus conocimientos y experiencias de una manera muy clara y amena. Por otra parte, los compañeros, me llevo un pedacito de cada uno de ellos para mi trabajo diario.”

Hotel Experience Manager
HOTEL SIR ANTHONY

SACHA BELDI

“Cuando se me planteó la oportunidad de realizar este Programa no lo dude un segundo, lo vi como una oportunidad de progreso y no me defraudó. Este Máster me ayudó a descubrir facetas mías que no sabía que tenía.”

Group General Manager
VENTURE RESTAURANTS TENERIFE

VICKY BARRETO

“Compartir esta experiencia me ha permitido por un lado aprender de los excelentes profesores que lo han impartido al mismo tiempo que me enriquecía con las aportaciones de todos mis compañeros.”

Jefa de Recepción
SPRING ARONA GRAN HOTEL & SPA

RADHA DADLANI

“Siempre tuve claro que en algún momento realizaría un Programa de Turismo tras mi carrera, por lo que no dudé ni un solo segundo en aceptar esta oportunidad. Hoy, puedo confirmar que ha sido una experiencia única, en la cual, no sólo he adquirido nuevos conocimientos, mejorado mis habilidades tanto a nivel personal como profesional, sino que también he conocido a muy buenas personas y sobre todo muy buenos profesionales.”

Subdirectora
DIAMOND RESORT

NATALIA DORTA

“Tras más de 10 años en el sector hotelero, este máster me ha permitido adquirir nuevos conocimientos y herramientas de una manera transversal y muy práctica. Además, he conseguido transformar debilidades en nuevas capacidades personales y laborales.

Destaco la calidad profesional y humana del profesorado, así como el enriquecimiento y aprendizaje que se adquiere del resto de alumnos.”

Directora
NIVARIA BEACH APARTMENTS & VILLAS

CARLOS PLASENCIA HDEZ.

“Este MBA me ha ayudado a optimizar mis conocimientos, asumir nuevos retos y a expandir mi educación profesional en el ámbito del Turismo. Sin duda alguna, este Máster es “A MUST DO”. Mis agradecimientos a los coordinadores y profesorado por su tiempo, herramientas y contenido de las clases.”

Ventas & Guest Relations
ROYAL SUN RESOR

DANIEL CHAMILLARD

“Excelente experiencia de la mano de los mejores profesionales del sector y de compañeros que aportan una visión del pasado, presente y futuro del turismo desde sus propias vivencias”.

Miembro del consejo asesor de
anfitriones (24 en el mundo)
AIR BNB

Ventajas de pertenecer a la **Comunidad MBA Turismo** de antiguos alumnos:

- Network de antiguos alumnos.
- Bolsa de empleo.
- Formación on-line continua.
- Vídeos y publicaciones exclusivas.

EL MUNDO CAMBIA LIDERA EL CAMBIO

ICT
Instituto Canario de Turismo

+ información

Tenerife
Teléfonos: 618 593 207 - 922 631 786
info@institutocanariodeturismo.com

www.institutocanariodeturismo.com

Colaboran:

