

XII EDICIÓN

MBA TURISMO

Máster Internacional en Dirección
de Empresas de Turismo y Ocio

EL MUNDO CAMBIA, LIDERA EL CAMBIO



ICT

Instituto Canario de Turismo

MBA TURISMO

MÁSTER INTERNACIONAL EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE TURISMO Y OCIO

El MBA de Turismo se organiza en el sur de Tenerife, Gran Canaria, Lanzarote y Fuerteventura. Está dirigido a directivos, mandos intermedios y emprendedores que quieren mejorar su formación en determinados aspectos (desde gestión de recursos humanos, a dirección financiera, pasando por estrategia, operaciones o marketing digital), buscan ponerse al día sobre nuevas técnicas de gestión y quieren dar un salto en sus carreras profesionales.

El objetivo del MBA es impartir una formación eminentemente práctica, basada en casos reales, simulación de empresas turísticas y trabajo en equipo. Los profesores son profesionales del sector de reconocido prestigio.

A GRANDES RASGOS

Formato: a tiempo parcial, presencial y on-line.

Perfil: profesionales con varios años de experiencia.

Idioma: español.

Convocatoria: 2022-2023.

Horario del curso: martes y jueves de 16:00 h. a 20:00 h.

Sede: Hotel Barceló Fuerteventura Mar.

Titulación: Título Propio del Instituto Canario de Turismo.

“El MBA Turismo va dirigido a directivos y mandos intermedios del sector turístico. Es eminentemente práctico.”



Diez razones para hacer el MBA Turismo

1. El mejor Máster Executive de Turismo de España.
2. Crecimiento profesional y personal.
3. Orientación internacional.
4. Potente comunidad de alumni.
5. Inspiración empresarial.
6. Máximo retorno a tu inversión.
7. Apuesta por un sector en crecimiento.
8. Bolsa de empleo.
9. Acceso a formación continua.
10. Trabaja duro, aprende, llega lejos.



EL PROGRAMA

El MBA consta de dos módulos independientes, el Programa Superior y el Programa Experto.

Dirección Estratégica

Habilidades Directivas

Finanzas

Técnicas de Negociación

Marketing

Revenue Management

Dirección de Operaciones I

Comunicación Directiva

PROGRAMA SUPERIOR

SEPTIEMBRE - DICIEMBRE

Análisis Financiero

Canal Directo

Gestión de Equipos

Entorno Jurídico

Dirección de Operaciones II

Dirección de Ventas

Food & Beverage

MICE

Proyecto Final

Seminario de Innovación

PROGRAMA EXPERTO

ABRIL - JULIO



METODOLOGÍA

La metodología del programa está basada en la práctica. Todos los conocimientos, herramientas y habilidades transmitidos serán aplicados por los alumnos en clase. El programa incluye trabajos individuales y en grupo, seminarios de aprendizaje, un business game sobre una cadena turística, foros y actividades en el aula virtual y, sobre todo, discusión de casos reales.

FINANCIACIÓN

El Instituto Canario de Turismo ha firmado un acuerdo de colaboración con la entidad financiera CajaSiete para ayudar a financiar el curso.



El Instituto Canario de turismo también ofrece financiación personalizada, sin intereses.

Para más información: infogc@institutocanariodeturismo.com

ADMISIÓN

Para acceder al programa es indispensable disponer de cierta experiencia profesional en puestos de responsabilidad (al menos tres años) aunque no es imprescindible acreditar estudios universitarios. La dirección académica del Programa decidirá en cada caso mediante un estudio del perfil profesional del candidato y una entrevista personal si el solicitante cumple con los requisitos profesionales y personales para ser admitido.

LUGAR / DURACIÓN / HORARIO

Las clases tendrán lugar en Hotel Barceló Fuerteventura Mar.
Duración: 230 horas presenciales y 220 on-line (actividades en campus virtual, simulador de negocio, trabajos en grupo, etc).
Fechas: de septiembre a julio (de enero a marzo se para).
Horario: martes y jueves de 16:00 h. a 20:00 h.

PROGRAMA SUPERIOR + PROGRAMA EXPERTO = MBA

DIRIGIDO A

- DIRECTORES Y PROPIETARIOS DE HOTELES
- MANDOS INTERMEDIOS: Directores de Operaciones, Finanzas y Recursos Humanos; Subdirectores de Hotel; Jefes de recepción; Jefes de Departamento.
- EMPRESARIOS DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓN Y EL OCIO
- TÉCNICOS DE LA ADMINISTRACIÓN
- GRADUADOS QUE QUIERAN ESPECIALIZARSE EN EL SECTOR TURÍSTICO

CLAUSTRO DE PROFESORES Fuerteventura



JOSÉ CEREZO
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN

Ingeniero de Caminos
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA, **MADRID**
ÉCOLE NATIONALE DE PONTS ET CHAUSSÉES, **PARÍS**



CRISTINA AGUILERA
MICE

Licenciada en traducción e interpretación
UNIVERSITÄT DES SAARLANDES, **ALEMANIA**



FERNANDO AFONSO
GESTIÓN DE EQUIPOS

Licenciado en Psicología
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA, **TENERIFE**



RICARDO ALAYÓN
FINANZAS

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, especialidad Finanzas
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA, **TENERIFE**



JOSÉ ANTONIO BELZÓN
INNOVACIÓN

Ingeniero Industrial
ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIEROS INDUSTRIALES, **GRAN CANARIA**



JAVIER BUCH LÓPEZ
OPERACIONES GENERALES II

Graduado en Hotel & Restaurant Management
ESCUELA HOSTELERÍA Y TURISMO, **BARCELONA**



BRUNO CORREA
DIRECCIÓN DE VENTAS

Licenciado en Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales
UNIVERSIDAD DE NUEVA YORK



JAIME CHAVES
GESTIÓN DE EQUIPOS

Licenciado en Psicología
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA, **TENERIFE**



PABLO MARÍA DÍAZ ESTÉVEZ
OPERACIONES GENERALES

Técnico en empresas y actividades turísticas.
ESCUELA OFICIAL DE TURISMO, **CANARIAS**



RICARDO GOPAR
MARKETING

Técnico en Marketing
UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA
GRAN CANARIA



MIGUEL ÁNGEL GUISSADO
COMUNICACIÓN DIRECTIVA

Ingeniería Industrial
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA, **MADRID**



EDUARDO CARLOS LÓPEZ MENDOZA
ENTORNO JURÍDICO

Licenciado en Derecho y Diplomado A.D.E.
UNIVERSIDAD ICADE, **MADRID**



BORJA DE MESA
HABILIDADES DIRECTIVAS

Licenciado en Derecho
UNIVERSIDAD CARLOS III, **MADRID**



ALEJANDRO MORIANA
REVENUE MANAGEMENT

Bachelor of Hotel Administration
HOTELSCHOOL THE HAGUE, **LA HAYA**



DAVID RIVAS VERGARA
CANAL DIRECTO

Técnico Superior en Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma



FRANCISCO RODRÍGUEZ
ANÁLISIS FINANCIERO

Licenciado en Ciencias Empresariales
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA, **MÁLAGA**
General Manager Program
CORNELL UNIVERSITY, **NY**



VÍCTOR SAAVEDRA
FINANZAS

Licenciado en Dirección y Administración de Empresas Internacional
UNIVERSIDAD LINCOLNSHIRE, **LONDRES**



OMAR SANTANA
ALIMENTOS Y BEBIDAS

Diplomado en Food & Beverage Management
AMERICAN HOTEL & MOTEL, **LONDRES**

VANESA JIMÉNEZ SUÁREZ

“Realizar el Máster me ha aportado una nueva visión de mi negocio, madurar profesionalmente, ha despertado inquietudes y solventado grandes incertidumbres, valorar la oportunidad que tengo para implantar procesos, la importancia de trabajar en equipo, lo trascendental de las RRSS, en definitiva, a gestionar de una manera más eficiente el hotel, y con ello la empresa. Y como no, a disfrutar de este sector que no deja de sorprender.”

Gerente adjunto
HOTEL BRONCEMAR BEACH

DANIEL CASTRO

“La situación del sector está sufriendo un gran cambio y por eso es fundamental renovar y ampliar conocimientos, solo así estaremos preparados para el nuevo escenario turístico. Sin duda ha sido una experiencia única.”

Adjunto Jefe Administración
HOTEL SOTAVENTO BEACH CLUB

KABIR ARORA NANKANI

“Este Máster ha logrado ampliar mis conocimientos y me ha hecho más competitivo en mi sector. Me siento más preparado y he podido llevar a mi empresa muchas de las técnicas aprendidas en este MBA. La forma de trabajo ha sido muy dinámica y he tenido la suerte de relacionarme con otros compañeros del mismo gremio.”

Empresario de Restauración
ORGANIC WINES AND FOOD SL

ANTONIO JUAN CABRERA CABRERA

“El máster ha supuesto para mí, descubrir una perspectiva diferente de nuestro principal sector económico en las Islas. Un auténtico torrente de información y contenido práctico que ha abierto mi mente y me permitirá utilizar los conocimientos adquiridos en mis negocios. Excelencia en el profesorado hacen de este Máster una opción de primer nivel. Igualmente, representó una excelente oportunidad para hacer grandes amigos e identificar posibles sinergias empresariales futuras en conjunto.”

Empresario

LATIF MHADHBI

“Entré en este Máster para mejorar y enriquecer mis conocimientos, pero al final me llevé una experiencia inolvidable y ser un mejor profesional. Rodearnos de profesores de alto nivel, nos ayudó, a mis compañeros y a mí, a aprender cosas nuevas.”

Director
HOTEL OASIS DUNA

MAGDALENA TABAKA

“A lo largo de estos meses me han inspirado los profesores, que han sido un compendio de conocimientos teóricos y prácticos. He podido nutrirme de las experiencias de mis compañeros para finalmente darme cuenta que todas estas herramientas y conocimientos adquiridos me han permitido crecer y estar más preparada en diferentes ámbitos para la nueva faceta de turismo.”

Comercial Executive
SECRETS BAHIA REAL RESORT & SPA

JAVIER BUCH

“Sin duda, realizar este Máster ha sido una decisión totalmente acertada. A nivel profesional he podido actualizarme en muchas áreas en las que me hacía falta ponerme al día y era necesario revisar y ampliar conceptos y conocimientos que con el tiempo van evolucionando. Al final del viaje, vuelvo más preparado y con una red contactos y amistades más amplia.”

Director
PIERRE & VACANCES ORIGO MARE VILLAGE CLUB

DANIELA PLOTEGHER

“Mi opinión sobre el Máster es totalmente positiva y excelente. Suponía un reto complicado, porque no vengo del mundo de los Hoteles, pero esta formación me ha dado muchas herramientas y conocimientos, fundamentales para ser mejores profesionales para Fuerteventura.”

Responsable
ASOCIACIÓN EMPRESARIOS PUERTO DEL ROSARIO

JUANA ROSA HERNANDEZ ORAMAS

“Después de más de 17 años en el sector, el Máster me ha dado la oportunidad de ver y entender las necesidades de otros departamentos en los que nunca he trabajado, por tanto, objetivo cumplido. Me llevo también muchos conocimientos y experiencias de otros profesionales del sector.”

Jefa Comercial
PLAYITAS RESORT

RAFAEL DE LA DUEÑA SOTELO

“El Máster, a mi modesto juicio, ha contribuido a abrir nuevas expectativas de negocio en mi sector. Aplicar las herramientas y conocimientos adquiridos servirán para poner en valor las fortalezas, detectar las debilidades de las empresas para así rentabilizar los servicios.”

Adjunto Director Comercial
SBH HOTELS & RESORTS

Ventajas de pertenecer a la **Comunidad MBA Turismo** de antiguos alumnos: **formación y networking continuo**

- Network de antiguos alumnos.
- Bolsa de empleo.
- Formación on-line continua.
- Vídeos y publicaciones exclusivas.

EL MUNDO CAMBIA LIDERA EL CAMBIO

ICT
Instituto Canario de Turismo

+ información

Teléfono: 636 257 478
infogc@institutocanariodeturismo.com

www.institutocanariodeturismo.com

Colaboran:

