

XII EDICIÓN

MBA TURISMO

Máster Internacional en Dirección
de Empresas de Turismo y Ocio

EL MUNDO CAMBIA, LIDERA EL CAMBIO



ICT

Instituto Canario de Turismo

MBA TURISMO

MÁSTER INTERNACIONAL EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE TURISMO Y OCIO

El MBA de Turismo se organiza en el sur de Gran Canaria, Tenerife, Lanzarote y Fuerteventura. Está dirigido a directivos, mandos intermedios y emprendedores que quieren mejorar su formación en determinados aspectos (desde gestión de recursos humanos, a dirección financiera, pasando por estrategia, operaciones o marketing digital), buscan ponerse al día sobre nuevas técnicas de gestión y quieren dar un salto en sus carreras profesionales.

El objetivo del MBA es impartir una formación eminentemente práctica, basada en casos reales, simulación de empresas turísticas y trabajo en equipo. Los profesores son profesionales del sector de reconocido prestigio.

A GRANDES RASGOS

Formato: a tiempo parcial, presencial y on-line.

Perfil: profesionales con varios años de experiencia.

Idioma: español.

Convocatoria: 2022-2023.

Horario del curso: lunes y miércoles de 16:30 h. a 20:45 h.

Sedes: Hotel H10 Playa Meloneras Palace (San Bartolomé de Tirajana).

Titulación: Título Propio del Instituto Canario de Turismo.

“El MBA Turismo va dirigido a directivos y mandos intermedios del sector turístico. Es eminentemente práctico.”



Diez razones para hacer el MBA Turismo

1. El mejor Máster Executive de Turismo de España.
2. Crecimiento profesional y personal.
3. Orientación internacional.
4. Potente comunidad de alumni.
5. Inspiración empresarial.
6. Máximo retorno a tu inversión.
7. Apuesta por un sector en crecimiento.
8. Bolsa de empleo.
9. Acceso a formación continua.
10. Trabaja duro, aprende, llega lejos.



EL PROGRAMA

El MBA consta de dos módulos independientes, el Programa Superior y el Programa Experto.

Dirección Estratégica
Dirección Operaciones I
Técnicas de Negociación
Finanzas
Marketing
MICE
Dirección de Personas
Entorno Jurídico
Comunicación Directiva
Seminarios y Conferencias

PROGRAMA SUPERIOR

SEPTIEMBRE - DICIEMBRE

Análisis Financiero
Gestión de la Innovación
Food & Beverage
Dirección de Ventas
Revenue Management
Dirección Operaciones II
Canal Directo
Habilidades Directivas
Proyecto Final
Seminarios y Conferencias

PROGRAMA EXPERTO

ABRIL - JULIO



METODOLOGÍA

La metodología del programa está basada en la práctica. Todos los conocimientos, herramientas y habilidades transmitidos serán aplicados por los alumnos en clase. El programa incluye trabajos individuales y en grupo, seminarios de aprendizaje, un business game sobre una cadena turística, foros y actividades en el aula virtual y, sobre todo, discusión de casos reales.

FINANCIACIÓN

El Instituto Canario de Turismo ha firmado un acuerdo de colaboración con la entidad financiera CajaSiete para ayudar a financiar el curso.



El Instituto Canario de turismo también ofrece financiación personalizada, sin intereses.

Para más información: infogc@institutocanariodeturismo.com

ADMISIÓN

Para acceder al programa es indispensable disponer de cierta experiencia profesional en puestos de responsabilidad (al menos tres años) aunque no es imprescindible acreditar estudios universitarios. La dirección académica del Programa decidirá en cada caso mediante un estudio del perfil profesional del candidato y una entrevista personal si el solicitante cumple con los requisitos profesionales y personales para ser admitido.

LUGAR / DURACIÓN / HORARIO

Las clases tendrán lugar en Hotel H10 Playa Meloneras Palace (San Bartolomé de Tirajana).

Duración: 230 horas presenciales y 220 on-line (actividades en campus virtual, simulador de negocio, trabajos en grupo, etc).

Fechas: de septiembre a julio (de enero a marzo se para).

Horario: lunes y miércoles de 16:30 h. a 20:45 h.

PROGRAMA SUPERIOR + PROGRAMA EXPERTO= MBA

DIRIGIDO A

- DIRECTORES Y PROPIETARIOS DE HOTELES
- MANDOS INTERMEDIOS: Directores de Operaciones, Finanzas y Recursos Humanos; Subdirectores de Hotel; Jefes de recepción; Jefes de Departamento.
- EMPRESARIOS DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓN Y EL OCIO
- TÉCNICOS DE LA ADMINISTRACIÓN
- LICENCIADOS QUE QUIERAN ESPECIALIZARSE EN EL SECTOR TURÍSTICO

CLAUSTRO DE PROFESORES Gran Canaria



JOSÉ

CEREZO
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y
TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN

Ingeniero de Caminos
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA, **MADRID**
ÉCOLE NATIONALE DE PONTS
ET CHAUSSÉES, **PARÍS**



CRISTINA

AGUILERA
MICE

Licenciada en traducción e
interpretación
UNIVERSITÄT DES SAARLANDES, **ALEMANIA**



JOSÉ ANTONIO

BELZÓN
INNOVACIÓN

Ingeniero Industrial
ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIEROS
INDUSTRIALES, **GRAN CANARIA**



JOSÉ JULIANO

BONNY
PROYECTO

Licenciado en ADE
CEU SAN PABLO, **MADRID**



CARLOS

DEL CASTILLO
FINANZAS

Licenciado en Administración y
Dirección de Empresas
UNIVERSIDAD DE ALCALÁ, **MADRID**



PABLO MARÍA

DÍAZ ESTÉVEZ
OPERACIONES GENERALES II

Técnico en empresas y actividades
turísticas.
ESCUELA OFICIAL DE TURISMO, **CANARIAS**



RAFAEL

DE FRANCISCO
ANÁLISIS FINANCIERO

Licenciado en Derecho y Administra-
ción y en Dirección de Empresas
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE,
SEVILLA



EDUARDO

GÓMEZ
CANAL DIRECTO

Bachelor of Arts, Marketing &
Advertisment, **LONDON**
Business & Marketing School, **ESIC**



RICARDO

GOPAR
MARKETING

Técnico en Marketing
UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA
GRAN CANARIA



MIGUEL ÁNGEL

GUISADO
COMUNICACIÓN DIRECTIVA

Ingeniería Industrial
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA, **MADRID**



JUAN FRANCISCO

HERNÁNDEZ
DIRECCIÓN DE VENTAS

Diplomado en Turismo
UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA
GRAN CANARIA



EDUARDO CARLOS

LÓPEZ MENDOZA
ENTORNO JURÍDICO

Licenciado en Derecho y
Diplomado A.D.E.
UNIVERSIDAD ICADE, **MADRID**



BORJA

DE MESA
HABILIDADES DIRECTIVAS

Licenciado en Derecho
UNIVERSIDAD CARLOS III, **MADRID**



DAVID

MORALES
OPERACIONES GENERALES I

Diplomado en Turismo y en
Traducción e Interpretación.
ULPGC, **GRAN CANARIA**



ALEJANDRO

MORIANA
REVENUE MANAGEMENT

Bachelor of Hotel Administration
HOTELSCHOOL THE HAGUE, **LA HAYA**



MANUEL

QUINTANA
DIRECCIÓN DE PERSONAS

Diplomado en Relaciones Labo-
rales, con Máster en Dirección de
RRHH y Administración de Personal
ULPGC, **GRAN CANARIA**



ÓSCAR

RAMOS
ASSET MANAGEMENT

Técnico en Empresas y Actividades
Turísticas
ESCUELA OFICIAL TURISMO, **CANARIAS**



OMAR

SANTANA
ALIMENTOS Y BEBIDAS

Diplomado en Food & Beverage
Management
AMERICAN HOTEL & MOTEL, **LONDRES**

ORLANDO GARCÍA MARRERO

“Sin duda este Máster me ha permitido obtener una visión completa de las materias impartidas, de la mano de unos profesores con un altísimo nivel, todos ellos grandes profesionales y con una gran experiencia en el sector, me ha permitido un aprendizaje real y sobre todo práctico.”

Recepcionista
HOTEL LOPESAN BAOBAB

NIRA VALIDO HERNÁNDEZ

“He quedado encantada con el resultado y el gran contenido de este Máster, pues se adquieren muchos más conocimientos de los que podría haber imaginado. Resaltar la profesionalidad y dinamismo del profesorado, coincidiendo con unos compañeros con los que ha dado gusto trabajar. Recomendable al 100%.”

Relaciones Públicas
SANTA MÓNICA SUITES HOTEL

JUAN CARLOS SOTELO RODRÍGUEZ

“Llevaba muchos años alejado de los estudios y aunque ha requerido un gran esfuerzo, la experiencia ha sido fantástica. Ha sido un Máster fascinante, rodeado de un profesorado con una infinita calidad humana e implicación máxima, y de unos compañeros inigualables. Animo a los nuevos alumnos a que disfruten de esta formación que, sin duda alguna, les ayudará a crecer tanto personal como profesionalmente en un mundo cada vez más competitivo.”

Director de Operaciones
SERVATUR S.A.

YVES HOUBEN

“Este máster me brindó la oportunidad de aportar una base teórica a mi experiencia laboral. Especialmente la actitud práctica y el amplio conocimiento de los profesores, le brindan una visión profunda de este mundo increíble llamado: hospitalidad.”

Subdirector
HOTEL H10 PLAYA MELONERAS PALACE

ADELAIDA HERRERA

“El aprendizaje en materias nuevas, así como la profundización en otras que ya manejaba han permitido que me actualizara en un sector que está en constante cambio. Sin duda ha sido una experiencia que recomiendo 100%.”

Coordinadora de Grupos y Eventos
HOTEL MELIÁ TAMARINDOS

MONICA GARCÍA ARIAS

“Me llevo un amplio conocimiento en todos los ámbitos del mundo turístico. Ayuda mucho a entender, cuando los profesores, que comparten sus conocimientos, son especialistas en el campo. También es maravilloso poder compartir información y experiencias con los demás compañeros.”

Subdirectora
BULL HOTEL ESCORIAL & SPA

CLAUDIA ERDOZAIN SÁNCHEZ

“Este MBA me ha dado la oportunidad de ampliar mis conocimientos de la mano de grandes profesionales del sector, al igual que de compañeros, que me han inspirado y motivado para lograr mis objetivos profesionales”.

Subdirectora
HOTEL RIU PALACE TROPICAL BAY - JAMAICA

JAVIER VEGA PETROVELLY

“Profesionales en ejercicio como yo, buscamos reciclarnos y alcanzar la excelencia, pero si a eso le sumamos la altísima calidad curricular, el nivel del profesorado y los compañeros, el resultado es una formación de éxito y a la vanguardia de los requisitos de esta industria cambiante. Creo que para todos hay un antes y un después del Máster.”

Gerente
GRUPO DE EMPRESAS MARQUESA DE ARUCAS

YURENA GARCÍA SÁNCHEZ

“Sin duda, haber realizado el Máster, ha sido una gran oportunidad para evolucionar, aprender y seguir adaptándome al entorno turístico tan cambiante, al que nos dedicamos. Ese aprendizaje no sólo ha sido a nivel profesional, sino también a nivel personal, gracias a la aportación que recibí del profesorado, y, sobre todo, de los compañeros, aportándome conocimientos desde experiencia y enriqueciéndome con sus vivencias.”

Asistente Dirección
SALOBRE HOTEL RESORT & SERENITY

MICHEL OLTRA

“Gracias a este Máster por mostrar mi potencial y por despejar mis dudas con conocimientos, ahora tengo más seguridad en mi mismo para afrontar nuevos proyectos.”

Maitre
HOTEL LABRANDA PLAYA BONITA

Ventajas de pertenecer a la **Comunidad MBA Turismo** de antiguos alumnos: **formación y networking continuo**

- Network de antiguos alumnos.
- Bolsa de empleo.
- Formación on-line continua.
- Vídeos y publicaciones exclusivas.

**EL
MUNDO
CAMBIA
LIDERA
EL
CAMBIO**



+ información

Gran Canaria

Teléfono: 636 257 478

infogc@institutocanariodeturismo.com

www.institutocanariodeturismo.com

Colaboran:

