

XII EDICIÓN

MBA TURISMO

Máster Internacional en Dirección
de Empresas de Turismo y Ocio

EL MUNDO CAMBIA, LIDERA EL CAMBIO



ICT

Instituto Canario de Turismo

MBA TURISMO

MÁSTER INTERNACIONAL EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE TURISMO Y OCIO

El MBA de Turismo se organiza en Lanzarote, Tenerife, Gran Canaria y Fuerteventura. Está dirigido a directivos, mandos intermedios y emprendedores que quieren mejorar su formación en determinados aspectos (desde gestión de recursos humanos, a dirección financiera, pasando por estrategia, operaciones o marketing digital), buscan ponerse al día sobre nuevas técnicas de gestión y quieren dar un salto en sus carreras profesionales.

El objetivo del MBA es impartir una formación eminentemente práctica, basada en casos reales, simulación de empresas turísticas y trabajo en equipo. Los profesores son profesionales del sector de reconocido prestigio.

A GRANDES RASGOS

Formato: a tiempo parcial, presencial y on-line.

Perfil: profesionales con varios años de experiencia.

Idioma: español.

Convocatoria: 2022 - 2023.

Horario del curso: lunes y jueves de 15:45 a 19:45 h.

Sedes: Marina Hub (Arrecife, Lanzarote).

Titulación: Título Propio del Instituto Canario de Turismo.

“El MBA Turismo va dirigido a directivos y mandos intermedios del sector turístico. Es eminentemente práctico.”



Diez razones para hacer el MBA Turismo

1. El mejor Máster Executive de Turismo de España.
2. Crecimiento profesional y personal.
3. Orientación internacional.
4. Potente comunidad de alumni.
5. Inspiración empresarial.
6. Máximo retorno a tu inversión.
7. Apuesta por un sector en crecimiento.
8. Bolsa de empleo.
9. Acceso a formación continua.
10. Trabaja duro, aprende, llega lejos.



EL PROGRAMA

El MBA consta de dos módulos independientes, el Programa Superior y el Programa Experto.

Dirección Estratégica

Entorno Jurídico

Técnicas de Negociación

Finanzas

Marketing

Habilidades Directivas

Dirección de Personas en las

Organizaciones

Comunicación Directiva

Seminarios y Conferencias

PROGRAMA SUPERIOR

NOVIEMBRE - MARZO

Análisis Financiero

Operaciones en Food & Beverage

Operaciones Hoteleras

Dirección de Ventas

Revenue Management

Canal Directo

Innovación

MICE

Proyecto Final

Seminarios y Conferencias

PROGRAMA EXPERTO

ABRIL - JULIO



METODOLOGÍA

La metodología del programa está basada en la práctica. Todos los conocimientos, herramientas y habilidades transmitidos serán aplicados por los alumnos en clase. El programa incluye trabajos individuales y en grupo, seminarios de aprendizaje, un business game sobre una cadena turística, foros y actividades en el aula virtual y, sobre todo, discusión de casos reales.

FINANCIACIÓN

El Instituto Canario de Turismo ha firmado un acuerdo de colaboración con la entidad financiera CajaSiete para ayudar a financiar el curso.



El Instituto Canario de Turismo también ofrece financiación personalizada, sin intereses.

Para más información: info@institutocanariodeturismo.com

ADMISIÓN

Para acceder al programa es indispensable disponer de cierta experiencia profesional en puestos de responsabilidad (al menos tres años) aunque no es imprescindible acreditar estudios universitarios. La dirección académica del Programa decidirá en cada caso mediante un estudio del perfil profesional del candidato y una entrevista personal si el solicitante cumple con los requisitos profesionales y personales para ser admitido.

LUGAR / DURACIÓN / HORARIO

Las clases tendrán lugar en el Marina Hub (Arrecife, Lanzarote). Duración: 6 meses, con ayuda de un campus virtual (actividades en campus virtual, simulador de negocio, trabajos en grupo, etc).

Fechas: de noviembre de 2022 a julio de 2023 (se para en Navidad y Fin de Año).

Horario: lunes y jueves de 16:00 a 20:00 h.

PROGRAMA SUPERIOR + PROGRAMA EXPERTO = MBA

DIRIGIDO A

- DIRECTORES Y PROPIETARIOS DE HOTELES
- MANDOS INTERMEDIOS: Directores de Operaciones, Finanzas y Recursos Humanos; Subdirectores de Hotel; Jefes de recepción; Jefes de Departamento.
- EMPRESARIOS DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓN Y EL OCIO
- TÉCNICOS DE LA ADMINISTRACIÓN
- GRADUADOS QUE QUIERAN ESPECIALIZARSE EN EL SECTOR TURÍSTICO

CLAUSTRO DE PROFESORES Lanzarote



JOSÉ CEREZO
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN

Ingeniero de Caminos
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA, **MADRID**
ÉCOLE NATIONALE DE PONTS ET CHAUSSEES, **PARÍS**



CRISTINA AGUILERA
MICE

Licenciada en traducción e interpretación
UNIVERSITÄT DES SAARLANDES, **ALEMANIA**



JOSÉ ANTONIO BELIZÓN
INNOVACIÓN

Ingeniero Industrial
ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIEROS INDUSTRIALES, **GRAN CANARIA**



JAIME CHAVES
DIRECCIÓN DE PERSONAS

Licenciado en Psicología
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA, **TENERIFE**



MIGUEL ÁNGEL GUIASADO
COMUNICACIÓN DIRECTIVA

Ingeniería Industrial
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA, **MADRID**



EDUARDO CARLOS LÓPEZ MENDOZA
ENTORNO JURÍDICO

Licenciado en Derecho y Diplomado A.D.E.
UNIVERSIDAD ICADE, **MADRID**



EMILIA MARTÍNEZ TALLO
MARKETING

Área Marketing MBA Y DBA
CARDIFF BUSINESS SCHOOL, **CARDIFF**



BORJA DE MESA
HABILIDADES DIRECTIVAS

Licenciado en Derecho
UNIVERSIDAD CARLOS III, **MADRID**



ALEJANDRO MORIANA
REVENUE MANAGEMENT

Bachelor of Hotel Administration
HOTELSCHOOL THE HAGUE, **LA HAYA**



HÉCTOR PULIDO
VENTAS Y COMERCIALIZACIÓN

Licenciado en Derecho
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA, **TENERIFE**



DAVID RIVAS VERGARA
CANAL DIRECTO

Técnico Superior en Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma



VÍCTOR SAAVEDRA
ANÁLISIS FINANCIERO

Licenciado en Dirección y Administración de Empresas Internacional
UNIVERSIDAD LINCOLNSHIRE, **LONDRES**



OMAR SANTANA
ALIMENTOS Y BEBIDAS

Diplomado en Food & Beverage Management
AMERICAN HOTEL & MOTEL, **LONDRES**



JOSÉ ÁNGEL VÁZQUEZ
OPERACIONES HOTELERAS

Dirección Alojamientos Turísticos y Restauración
ESCUELA OFICIAL DE TURISMO DE **MADRID**
MBA INSTITUTO DIRECTIVOS DE EMPRESA DE **MADRID**

GUSTAVO CABRERA

“Con una dilatada experiencia en el sector turístico, este Máster se me ha presentado como una puerta abierta al conocimiento de las nuevas tendencias de un mundo en continua evolución. Todo un lujo contar con una formación de alto nivel sin moverme de la isla. Destaco la cercanía y profesionalidad del profesorado y el gran compañerismo. ¡Experiencia inolvidable!”

Director
COSTA SAL VILLAS & SUITES

SANDRA ALLES

“Para mí el MBA ha significado comprender de primera mano cuáles son los campos básicos e importantes de una empresa turística. Además, permite conocer a muchos profesores, que son grandes expertos con larga experiencia profesional y la red de contactos que se crea entre los mismos compañeros de clase permite compartir y recoger experiencias, conceptos y métodos de trabajo diferentes a las habituales. En conclusión, se adquieren competencias, conocimientos y habilidades profesionales que a día de hoy son demandadas por todas las empresas. Todo ello con un carácter fundamentalmente aplicado, es decir, orientado a la práctica.”

Directora
HOOPOE VILLAS LANZAROTE

RAQUEL CABRERA

“Este MBA ha supuesto una experiencia enriquecedora tanto laboral como personalmente. Da una visión más amplia de varios departamentos de una cadena hotelera y las tareas que ellos conllevan, que muchas veces ignoramos. Todo ello de una forma dinámica y práctica. En el ámbito personal conoces a compañer@s que son profesionales con mismas inquietudes que tú y que te aportan también nuevos conocimientos, y hacen que ir a clase sea más ameno.”

Departamento de cobros
LANZAROTE Y FUERTEVENTURA BLUE SEA HOTELS

JANA SPERNER

“EL MBA ha sido un proyecto desafiante. El intercambio de conocimientos con compañeros y profesores talentosos no solo estimuló mi curiosidad y me ayudó a generar nuevas ideas, sino que me ha enriquecido aportándome muchas experiencias valiosas. Ha sido un auténtico placer experimentar el profesionalidad y la pasión con la que se trabaja en este Máster.”

Directora
SUCURSAL VIAJES ALL SUN

SUSANA PÉREZ REPRESA

“Desde Asolan habíamos detectado desde hace tiempo una necesidad de oferta formativa especializada en el Sector Turístico para Directivos y Mandos Intermedios. La competitividad de las Empresas Turísticas depende de la Gestión de sus Equipos Directivos, así como de una acertada toma de decisiones y la formación es la vía para conseguirlo. Por eso acogimos como una excelente noticia la llegada del MBA de Turismo a Lanzarote en el que participé como alumna. Quería destacar la especialización y profesionalidad de los docentes y así como los compañeros de esta edición 2017 por hacer de la primera edición... ¡¡¡un curso irrepetible!!!”

Gerente
ASOLAN

SABINA BUCAJ

“La experiencia del Máster es como un libro que empiezas a leer y no quieres que termine. Lo mejor son los conocimientos, los profesores y los compañeros además del desarrollo en el ámbito laboral.”

Subdirectora
HIPOTELS NATURA PALACE AND SPA

PABLO TRUJILLO

“En el trascurso del MBA se hace un estudio de los diferentes mercados, escenarios competitivos, estrategias de innovación, etc., que me ha ayudado a aprender a analizarlos. Es, junto a la capacidad de gestión de personas, una de las herramientas más importantes de cara al futuro a la hora de afrontar retos en mi puesto como Director de Centro Turístico.”

Director
JAMEOS DEL AGUA

DÉBORA DÍAZ

“Que mejor año que esté para actualizarse en este sector. Este master me ha servido como crecimiento personal así como adquirir grandes conocimientos para poder crear una gran operativa. Nunca debemos dudar de nuestros objetivos.”

Recepcionista
HL RÍO PLAYA BLANCA

Ventajas de pertenecer a la **Comunidad MBA Turismo** de antiguos alumnos:

- Network de antiguos alumnos.
- Bolsa de empleo.
- Formación on-line continua.
- Vídeos y publicaciones exclusivas.

EL MUNDO CAMBIA LIDERA EL CAMBIO

ICT
Instituto Canario de Turismo

+ información

Teléfonos: 618 593 207 - 822 016 429
info@institutocanariodeturismo.com

www.institutocanariodeturismo.com

Colaboran:

TurismoLanzarote

