

XIV EDICIÓN

# MBA TURISMO

Máster Internacional en Dirección  
de Empresas de Turismo y Ocio

EL MUNDO CAMBIA, LIDERA EL CAMBIO



# ICT

Instituto Canario de Turismo

# MBA TURISMO

## MÁSTER INTERNACIONAL EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE TURISMO Y OCIO

El MBA de Turismo está dirigido a directivos, mandos intermedios y emprendedores que quieren mejorar su formación en determinados aspectos (desde gestión de recursos humanos, a dirección financiera, pasando por estrategia, operaciones o marketing digital), buscan ponerse al día sobre nuevas técnicas de gestión y quieren dar un salto en sus carreras profesionales.

El objetivo del MBA es impartir una formación eminentemente práctica, basada en casos reales, simulación de empresas turísticas y trabajo en equipo. Los profesores son profesionales del sector de reconocido prestigio.

### A GRANDES RASGOS

**Formato:** a tiempo parcial, presencial y on-line.

**Perfil:** profesionales con varios años de experiencia.

**Idioma:** español.

**Convocatoria:** 2023/24.

**Horario del curso:** lunes y miércoles de 16:30 h. a 20:45 h.

**Sede:** Spring Arona Gran Hotel.

**Titulación:** Título Propio del Instituto Canario de Turismo.

“El MBA Turismo va dirigido a directivos y mandos intermedios del sector turístico. Es eminentemente práctico.”



### Diez razones para hacer el MBA Turismo

1. El mejor Máster Executive de Turismo de España.
2. Crecimiento profesional y personal.
3. Orientación internacional.
4. Potente comunidad de alumni.
5. Inspiración empresarial.
6. Máximo retorno a tu inversión.
7. Apuesta por un sector en crecimiento.
8. Bolsa de empleo.
9. Acceso a formación continua.
10. Trabaja duro, aprende, llega lejos.



## EL PROGRAMA

El MBA consta de dos módulos independientes, el Programa Superior y el Programa Experto.

Dirección Estratégica

Dirección de Personas en las Organizaciones

Entorno Jurídico

Habilidades Directivas

Finanzas

Marketing

Sostenibilidad

MICE

Dirección de Operaciones

Técnicas de Negociación

Seminarios y Conferencias

### PROGRAMA SUPERIOR

SEPTIEMBRE - DICIEMBRE

Análisis Financiero

Innovación

Comunicación Directiva

Dirección de Ventas

Gestión de Equipos

Operaciones Hoteleras

Operaciones en Food & Beverage

Revenue Management

Proyecto Final

Seminarios y Conferencias

### PROGRAMA EXPERTO

ABRIL - JULIO

**PROGRAMA SUPERIOR + PROGRAMA EXPERTO = MBA**

## DIRIGIDO A

- DIRECTORES Y PROPIETARIOS DE HOTELES
- MANDOS INTERMEDIOS: Directores de Operaciones, Finanzas y Recursos Humanos; Subdirectores de Hotel; Jefes de recepción; Jefes de Departamento.
- EMPRESARIOS DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓN Y EL OCIO
- TÉCNICOS DE LA ADMINISTRACIÓN
- GRADUADOS QUE QUIERAN ESPECIALIZARSE EN EL SECTOR TURÍSTICO



## METODOLOGÍA

La metodología del programa está basada en la práctica. Todos los conocimientos, herramientas y habilidades transmitidos serán aplicados por los alumnos en clase. El programa incluye trabajos individuales y en grupo, seminarios de aprendizaje, un business game sobre una cadena turística, foros y actividades en el aula virtual y, sobre todo, discusión de casos reales.

## FINANCIACIÓN

El Instituto Canario de Turismo ha firmado un acuerdo de colaboración con la entidad financiera CajaSiete para ayudar a financiar el curso.



El Instituto Canario de Turismo también ofrece financiación personalizada, sin intereses.

Para más información: [info@institutocanariodeturismo.com](mailto:info@institutocanariodeturismo.com)

## ADMISIÓN

Para acceder al programa es indispensable disponer de cierta experiencia profesional en puestos de responsabilidad (al menos tres años) aunque no es imprescindible acreditar estudios universitarios. La dirección académica del Programa decidirá en cada caso mediante un estudio del perfil profesional del candidato y una entrevista personal si el solicitante cumple con los requisitos profesionales y personales para ser admitido.

## LUGAR / DURACIÓN / HORARIO

Las clases tendrán lugar en: Spring Arona Gran Hotel.  
Duración: 6 meses, con el apoyo de un campus virtual (actividades en campus virtual, simulador de negocio, trabajos en grupo, etc).  
Fechas: de septiembre a julio (de enero a marzo se para).  
Horario: lunes y miércoles de 16:30 h. a 20:45 h.

# CLAUSTRO DE PROFESORES Tenerife



## JOSÉ

CEREZO  
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y  
TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN

Ingeniero de Caminos  
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA, **MADRID**  
ÉCOLE NATIONALE DE PONTS ET CHAUSSEES,  
**PARÍS**



## CRISTINA

AGUILERA  
MICE

Licenciada en traducción e  
interpretación  
UNIVERSITÄT DES SAARLANDES,  
**ALEMANIA**



## JAIME

CHAVES  
DIRECCIÓN DE PERSONAS Y  
GESTIÓN DE EQUIPOS

Licenciado en Psicología  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA,  
**TENERIFE**



## BRUNO

CORREA  
DIRECCIÓN DE VENTAS

Licenciado en Ciencias Políticas y  
Relaciones Internacionales  
UNIVERSIDAD DE  
**NUEVA YORK**



## ALEJANDRO

CRESPO  
DIRECCIÓN DE OPERACIONES

MBA en Dirección y Administración  
de Empresa.  
IE BUSINESS SCHOOL,  
**MADRID**



## PABLO MARÍA

DÍAZ ESTÉVEZ  
OPERACIONES GENERALES

Técnico en empresas y actividades  
turísticas.  
ESCUELA OFICIAL DE TURISMO, **CANARIAS**



## RAÚL

DOMÍNGUEZ  
INNOVACIÓN

Licenciado en Arquitectura  
UNIVERSITAT INTERNACIONAL DE CATALUNYA  
**BARCELONA**



## RAFAEL

GÓMEZ  
REVENUE MANAGEMENT

Diplomado en Empresas y Activida-  
des turísticas  
UNIVERSIDAD DE DEUSTO,  
**PAÍS VASCO**



## MIGUEL ÁNGEL

GUISADO  
COMUNICACIÓN DIRECTIVA

Ingeniería Industrial  
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA,  
**MADRID**



## VICTORIA

LÓPEZ  
LIDERAZGO

Diplomada en Ciencias  
Empresariales, Empresas, Gestión,  
Marketing y disciplinas afines  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA  
**TENERIFE**



EMILIA  
MARTÍNEZ TALLO  
MARKETING

Área Marketing MBA Y DBA  
CARDIFF BUSINESS SCHOOL,  
**CARDIFF**



## BORJA

DE MESA  
DIRECCIÓN DE EQUIPOS

Licenciado en Derecho  
UNIVERSIDAD CARLOS III,  
**MADRID**



## CARMEN

PÉREZ  
ENTORNO JURÍDICO

Licenciada en Derecho  
UNIVERSIDAD LA LAGUNA,  
**TENERIFE**



## VÍCTOR

SAAVEDRA  
FINANZAS Y ANÁLISIS FINANCIERO

Licenciado en Dirección y Adminis-  
tración de Empresas Internacional  
UNIVERSIDAD LINCOLNSHIRE,  
**LONDRES**



## OMAR

SANTANA  
ALIMENTOS Y BEBIDAS

Diplomado en Food & Beverage  
Management  
AMERICAN HOTEL & MOTEL,  
**LONDRES**



## MARIANA

ZÚNIGA  
SOSTENIBILIDAD

Licenciatura en Recursos Humanos  
UNIVERSIDAD JUAN AGUSTÍN MAZA,  
**MENDOZA, ARGENTINA**

## IZABELA KATARZYNA CZULUK

“El MBA es un gran programa y se lo recomiendo a todas las personas que quieran tener éxito en el sector turístico. Los profesores están muy comprometidos y competentes en sus especialidades. La metodología de aprendizaje está estructurada para apoyar el estudio en equipo, colaborando en los casos prácticos muy interesantes. Este enfoque apoya la creación de una red sólida de muy buenos contactos profesionales y amistades.”

Departamento de Reservas  
CORAL HOTELES

## ELS VAN LEEMPUT

“Me he inscrito al master para ganar la base teórica que me quería tener para completar mi experiencia práctica como directora de hotel.

Los profesores son expertos de altísima categoría: tienen amplia expertise en su área, dominan a la perfección la materia que enseñan y aportan los contenidos de forma súper masticada para que sean fáciles de entender y retener.

Es un programa retador, pues hay que dedicarle mucho tiempo y ganas. Por ello lo recomiendo a los verdaderamente apasionados de este sector que sienten inquietud para crecer como personas y profesionales.”

Directora / Manager  
HOTEL VILLA MARÍA

## MAYTE GONZÁLEZ MARRERO

“La elección de este Programa ha sido, en mi caso, el trampolín que me ha hecho alcanzar mis metas profesionales. A día de hoy, puedo decir que este Máster no sólo ha ampliado mis conocimientos gracias al equipo de profesores que lo componen, sino que la experiencia ha sido muy enriquecedora.”

Directora  
HOTEL MEDANO

## RUTH DAMAS

“Entré en el MBA con el fin de aumentar mis conocimientos dentro del sector turístico y poder crecer profesionalmente. El inmejorable claustro de profesores y el buen ambiente entre los compañeros ha hecho que mi experiencia fuese muy gratificante superando mis expectativas. Sin duda lo recomiendo.”

Agente de Reservas  
DPTO. PROMOCIÓN Y MARKETING CANARY WINE

## ROSA DOBÓN

“Si eres consciente de lo importante que es estar al día de las nuevas tendencias en el sector del turismo, éste es tu Programa. Es exigente, pero perfectamente compatible si estás trabajando y, además, una oportunidad para crecer profesional y personalmente. El equipo de profesores son grandes profesionales del sector que comparten sus conocimientos y experiencias de una manera muy clara y amena. Por otra parte, los compañeros, me llevo un pedacito de cada uno de ellos para mi trabajo diario.”

Hotel Experience Manager  
HOTEL SIR ANTHONY

## SACHA BELDI

“Cuando se me planteó la oportunidad de realizar este Programa no lo dude un segundo, lo vi como una oportunidad de progreso y no me defraudó. Este Máster me ayudó a descubrir facetas mías que no sabía que tenía.”

Group General Manager  
VENTURE RESTAURANTS TENERIFE

## VICKY BARRETO

“Compartir esta experiencia me ha permitido por un lado aprender de los excelentes profesores que lo han impartido al mismo tiempo que me enriquecía con las aportaciones de todos mis compañeros.”

Jefa de Recepción  
SPRING ARONA GRAN HOTEL & SPA

## RADHA DADLANI

“Siempre tuve claro que en algún momento realizaría un Programa de Turismo tras mi carrera, por lo que no dudé ni un solo segundo en aceptar esta oportunidad. Hoy, puedo confirmar que ha sido una experiencia única, en la cual, no sólo he adquirido nuevos conocimientos, mejorado mis habilidades tanto a nivel personal como profesional, sino que también he conocido a muy buenas personas y sobre todo muy buenos profesionales.”

Subdirectora  
DIAMOND RESORT

## NATALIA DORTA

“Tras más de 10 años en el sector hotelero, este máster me ha permitido adquirir nuevos conocimientos y herramientas de una manera transversal y muy práctica. Además, he conseguido transformar debilidades en nuevas capacidades personales y laborales.

Destaco la calidad profesional y humana del profesorado, así como el enriquecimiento y aprendizaje que se adquiere del resto de alumnos.”

Directora  
HOTEL MEDANO

Directora

NIVARIA BEACH APARTMENTS & VILLAS

## CARLOS PLASENCIA HDEZ.

“Este MBA me ha ayudado a optimizar mis conocimientos, asumir nuevos retos y a expandir mi educación profesional en el ámbito del Turismo. Sin duda alguna, este Máster es “A MUST DO”. Mis agradecimientos a los coordinadores y profesorado por su tiempo, herramientas y contenido de las clases.”

Ventas & Guest Relations  
ROYAL SUN RESOR

## DANIEL CHAMILLARD

“Excelente experiencia de la mano de los mejores profesionales del sector y de compañeros que aportan una visión del pasado, presente y futuro del turismo desde sus propias vivencias”.

Miembro del consejo asesor de  
anfitriones (24 en el mundo)  
AIR BNB

# Ventajas de pertenecer a la **Comunidad MBA Turismo** de antiguos alumnos:

- Network de antiguos alumnos.
- Bolsa de empleo.
- Formación on-line continua.
- Vídeos y publicaciones exclusivas.

# EL MUNDO CAMBIA LIDERA EL CAMBIO

**ICT**  
Instituto Canario de Turismo

+ información

Tenerife  
Teléfonos: 618 593 207 - 922 631 786  
info@institutocanariodeturismo.com

[www.institutocanariodeturismo.com](http://www.institutocanariodeturismo.com)

Colaboran:

