

XIV EDICIÓN

MBA TURISMO

Máster Internacional en Dirección
de Empresas de Turismo y Ocio

EL MUNDO CAMBIA, LIDERA EL CAMBIO



ICT

Instituto Canario de Turismo

MBA TURISMO

MÁSTER INTERNACIONAL EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE TURISMO Y OCIO

El MBA está dirigido a profesionales del turismo, el ocio y la restauración, que buscan adquirir técnicas de gestión innovadoras y dar un salto en sus carreras profesionales. El objetivo del programa es que los alumnos aprendan la gestión turística desde la raíz, obteniendo las herramientas necesarias para una gestión más eficiente de las empresas turísticas.

Está impartido por profesores que son profesionales del sector, especialistas en sus áreas, y de reconocido prestigio.

A GRANDES RASGOS

Modalidad: semipresencial.

Perfil: profesionales con experiencia.

Idioma: español.

Convocatoria: 2024.

Titulación: Título propio, otorgado por el Instituto Canario de Turismo.

“El MBA Turismo va dirigido a directivos y mandos intermedios del sector turístico. Es eminentemente práctico.”



Diez razones para hacer el MBA Turismo

1. El mejor Máster Executive de Turismo de España.
2. Crecimiento profesional y personal.
3. Orientación internacional.
4. Potente comunidad de alumni.
5. Inspiración empresarial.
6. Máximo retorno de tu inversión.
7. Apuesta por un sector en crecimiento.
8. Bolsa de empleo.
9. Acceso a formación continua.
10. Trabaja duro, aprende, llega lejos.



EL PROGRAMA

El MBA consta de dos módulos independientes, el Programa Experto y el Programa Superior.

Análisis Financiero
Gestión de la Innovación
Operaciones de Food & Beverage
Dirección de Ventas
Revenue Management
Dirección Operaciones II
Canal Directo
Habilidades Directivas
Proyecto Final
Seminarios y Conferencias

PROGRAMA EXPERTO

ABRIL - JULIO

Dirección Estratégica
Dirección Operaciones I
Técnicas de Negociación
Finanzas
Marketing
MICE
Dirección de Personas
Entorno Jurídico
Comunicación Directiva
Seminarios y Conferencias

PROGRAMA SUPERIOR

SEPTIEMBRE - DICIEMBRE



METODOLOGÍA

La metodología es eminentemente práctica.

Los conocimientos, herramientas y habilidades se adquieren a través de:

- Resolución de casos reales.
- Trabajo en equipo.
- Seminarios de aprendizaje.
- Business game sobre una cadena hotelera.
- Foros y actividades en el campus virtual.

FINANCIACIÓN

El Instituto Canario de Turismo cuenta con un programa de becas y ofrece financiación personalizada, sin intereses.

Para más información: infogc@institutocanariodeturismo.com

ADMISIÓN

Para acceder al programa se requiere contar con cierta experiencia profesional y mantener una entrevista con el equipo de admisiones, que valorará el perfil del candidato/a.

No es imprescindible acreditar estudios universitarios.

LUGAR / DURACIÓN / HORARIO

Lugar de impartición: Hotel H10 Playa Meloneras Palace (San Bartolomé de Tirajana).

Duración: 6 meses (3 meses cada módulo).

Fechas:

- **Programa Experto:** de abril a julio.
- **Programa Superior:** de septiembre a diciembre.
- **Horario de las clases:** lunes y miércoles de 16:30 a 20:45 p.m.

PROGRAMA EXPERTO + PROGRAMA SUPERIOR = MBA

DIRIGIDO A

- DIRECTORES Y PROPIETARIOS DE HOTELES.
- MANDOS INTERMEDIOS Y TRABAJADORES HOTELEROS.
- DIRECTIVOS Y TRABAJADORES DE AGENCIAS DE VIAJE Y TUOPERADORES.
- EMPRESARIOS DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓN Y EL OCIO.
- PROFESIONALES QUE QUIERAN ESPECIALIZARSE EN EL SECTOR TURÍSTICO.

CLAUSTRO DE PROFESORES Gran Canaria



JOSÉ

CEREZO
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y
TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN

Ingeniero de Caminos
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA, **MADRID**
ÉCOLE NATIONALE DE PONTS
ET CHAUSSEES, **PARÍS**



CRISTINA

AGUILERA
MICE

Licenciada en traducción e
interpretación
UNIVERSITÄT DES SAARLANDES, **ALEMANIA**



JOSÉ ANTONIO

BELZÓN
INNOVACIÓN

Ingeniero Industrial
ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIEROS
INDUSTRIALES, **GRAN CANARIA**



JOSÉ JULIANO

BONNY
PROYECTO

Licenciado en ADE
CEU SAN PABLO, **MADRID**



CARLOS

DEL CASTILLO
FINANZAS

Licenciado en Administración y
Dirección de Empresas
UNIVERSIDAD DE ALCALÁ, **MADRID**



VICENTE

CHACÓN
GESTIÓN DEL CAMBIO

Técnico en empresas y actividades
turísticas.
ESCUELA SUPERIOR DE HOSTELERÍA Y TURISMO,
MADRID



PABLO MARÍA

DÍAZ ESTÉVEZ
OPERACIONES GENERALES II

Técnico en empresas y actividades
turísticas.
ESCUELA OFICIAL DE TURISMO, **CANARIAS**



RAFAEL

DE FRANCISCO
ANÁLISIS FINANCIERO

Licenciado en Derecho y Administra-
ción y en Dirección de Empresas
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE,
SEVILLA



EDUARDO

GÓMEZ
CANAL DIRECTO

Bachelor of Arts, Marketing &
Advertisement, **LONDON**
Business & Marketing School, **ESIC**



RICARDO

GOPAR
MARKETING

Técnico en Marketing
UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA
GRAN CANARIA



MIGUEL ÁNGEL

GUISADO
COMUNICACIÓN DIRECTIVA

Ingeniería Industrial
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA, **MADRID**



JUAN FRANCISCO

HERNÁNDEZ
DIRECCIÓN DE VENTAS

Diplomado en Turismo
UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA
GRAN CANARIA



EDUARDO CARLOS

LÓPEZ MENDOZA
ENTORNO JURÍDICO

Licenciado en Derecho y
Diplomado A.D.E.
UNIVERSIDAD ICADE, **MADRID**



DAVID

MORALES
OPERACIONES GENERALES I

Diplomado en Turismo y en
Traducción e Interpretación.
ULPGC, **GRAN CANARIA**



ALEJANDRO

MORIANA
REVENUE MANAGEMENT

Bachelor of Hotel Administration
HOTELSCHOOL THE HAGUE, **LA HAYA**



MANUEL

QUINTANA
DIRECCIÓN DE PERSONAS

Diplomado en Relaciones Labo-
rales, con Máster en Dirección de
RRHH y Administración de Personal
ULPGC, **GRAN CANARIA**



ÓSCAR

RAMOS
ASSET MANAGEMENT

Técnico en Empresas y Actividades
Turísticas
ESCUELA OFICIAL TURISMO, **CANARIAS**



OMAR

SANTANA
ALIMENTOS Y BEBIDAS

Diplomado en Food & Beverage
Management
AMERICAN HOTEL & MOTEL, **LONDRES**

CARMEN TRUJILLO

“Recomiendo este MBA a todos aquellos compañeros del sector que busquen continuar su formación y dar un paso más en su carrera profesional. La variedad del profesorado, compuesto por expertos en las diferentes materias, y la aportación y experiencia de todos los compañeros, hacen que sea una formación muy enriquecedora y verdaderamente productiva.”

Jefa de Recepción
HOTEL FARO LOPESAN

NIRA VALIDO HERNÁNDEZ

“He quedado encantada con el resultado y el gran contenido de este Máster, pues se adquieren muchos más conocimientos de los que podría haber imaginado. Resaltar la profesionalidad y dinamismo del profesorado, coincidiendo con unos compañeros con los que ha dado gusto trabajar. Recomendable al 100%.”

Relaciones Públicas
SANTA MÓNICA SUITES HOTEL

JUAN CARLOS SOTELO RODRÍGUEZ

“Llevaba muchos años alejado de los estudios y aunque ha requerido un gran esfuerzo, la experiencia ha sido fantástica. Ha sido un Máster fascinante, rodeado de un profesorado con una infinita calidad humana e implicación máxima, y de unos compañeros inigualables. Animo a los nuevos alumnos a que disfruten de esta formación que, sin duda alguna, les ayudará a crecer tanto personal como profesionalmente en un mundo cada vez más competitivo.”

Director de Operaciones
SERVATUR S.A.

SAMIRA BORDÓN

“Mi mayor impulso para cursar el máster MBA era poder actualizar mis conocimientos después de los grandes cambios que ha atravesado el sector turístico tras el COVID-19. La experiencia en el Instituto Canario de Turismo ha sido muy interesante y útil por su alto nivel, centrándose en la práctica y en experiencias reales de los profesores. Esto me ha permitido mejorar mis conocimientos, ver el sector desde otra perspectiva y ampliar las oportunidades de crecimiento personal y profesional. Desde luego, recomiendo este máster MBA.”

Técnica de Soporte
NORAY

VALERIA HIBOVSKI

“Ser alumna en el ICT MBA de Turismo me ha ayudado considerablemente a enfocarme profesionalmente. No es solo un master de dirección hotelera, sino que también un curso de crecimiento personal que te proporciona muchísimas herramientas necesarias para mejorar tu desarrollo profesional. Adicionalmente me ha permitido conocer a personas estupendas, con las que tengo una buena relación personal y también profesional. He tenido en mi promoción una amplia variedad de estudiantes de diferentes sectores/cargos, lo cual me ha enriquecido aún más la experiencia, y, además, la disponibilidad de los docentes (con una experiencia admirable) en ayudarte y asesorarte en todo lo que necesites, es algo que no tiene precio.”

Departamento de Recepción
CORDIAL SANTA AGUEDA

VIRGINIA KONTER

“El Máster MBA de Turismo ha sido una experiencia muy satisfactoria ya que me ha abierto un amplio abanico de conocimientos y de posibilidades en la rama turística gracias a grandes profesionales en todas las materias del mundo del turismo. Sin duda, la experiencia teórica llevada a la práctica me va ayudar en el futuro a seguir superándome en mi vida profesional.”

Jefa de Relaciones Públicas
CLUB MASPALOMAS SUITES & SPA

MARÍA LAGE

“Ha sido un verdadero privilegio formar parte de este máster y, sobre todo, haber podido compartirlo con compañeros increíbles y con grandes profesionales de este sector. Sin lugar a duda, una magnífica experiencia en la cual he conseguido adquirir conocimientos y destrezas que me ayudarán a lograr cada meta que me proponga de ahora en adelante.”

Departamento de Recepción
BARCELÓ MARGARITAS

ÓSCAR PRIETO

“Profesionales en ejercicio como yo, buscamos reciclarnos y alcanzar la excelencia, pero si a eso le sumamos la altísima calidad curricular, el nivel del profesorado y los compañeros, el resultado es una formación de éxito y a la vanguardia de los requisitos de esta industria cambiante. Creo que para todos hay un antes y un después del Máster.”

Director de Finanzas
HOTELS & RESORTS NORDIC LEISURE TRAVEL GROUP

RITA DELGADO

“Este máster me ha preparado para dar un salto en mi carrera profesional. Las herramientas recibidas, las experiencias compartidas entre los compañeros y sobre todo, la profesionalidad del profesorado, me ha permitido actualizarme en las nuevas tendencias del sector y otras áreas del negocio que han enriquecido mis habilidades y completado mi formación. Han sido momentos intensos de trabajo que han dado un gran fruto, un vivero de profesionales preparados para ser los gestores del futuro.”

Jefa de Recursos Humanos
HOTEL PALM OASIS MASPALOMAS

ADASSA PÉREZ

“Este MBA proporciona nuevas habilidades y conocimientos especializados que, sin duda, son herramientas que nos permitirán destacarnos en el mercado laboral. Las clases son impartidas por profesionales del sector altamente cualificados. 100% recomendable para tod@s aquell@s que deseen desarrollarse en el sector turístico y en la gestión hotelera.”

Comercial
TRANSPORTES MARCOS MENDOZA, S.L.

CHRISINA LESMANN

“Ha sido una de las mejores decisiones hacer el MBA. Aparte de conocer gente nueva del gremio, he tenido la posibilidad de ampliar mis conocimientos en diferentes áreas. Recomiendo el máster porque aprendes de grandes profesionales y tienes la oportunidad de crecer personalmente. Cualquiera que quiera ampliar sus horizontes en el turismo no debería dudar más y debería hacer esta experiencia única.”

Guest Relations Manager
HTO PLAYA ESMERALDA

Ventajas de pertenecer a la **Comunidad MBA Turismo**

- Oportunidades de networking.
- Bolsa de empleo.
- Reciclaje y formación continua.

EL MUNDO CAMBIA LIDERA EL CAMBIO



+ información

Gran Canaria

Teléfono: 636 257 478

infogc@institutocanariodeturismo.com

www.institutocanariodeturismo.com

Colaboran:

