

# MBA TURISMO

Máster Internacional en Dirección  
de Empresas de Turismo y Ocio

STUDY DIGITAL

*Learn local*

Modalidad **Streaming 100%**



✓ Formación Bonificable



✓ Enfoque práctico



<https://www.institutocanariodeturismo.com/>



# ICT

Instituto Canario de Turismo

# MBA TURISMO

## MÁSTER INTERNACIONAL EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE TURISMO Y OCIO

El MBA está dirigido a profesionales del turismo, el ocio y la restauración, que buscan adquirir técnicas de gestión innovadoras y dar un salto en sus carreras profesionales. El objetivo del programa es que los alumnos aprendan la gestión turística desde la raíz, obteniendo las herramientas necesarias para una gestión más eficiente de las empresas turísticas.

Está impartido por profesores que son profesionales del sector, especialistas en sus áreas, y de reconocido prestigio.

## A GRANDES RASGOS

**Modalidad:** semipresencial.

**Perfil:** profesionales con experiencia.

**Idioma:** español.

**Convocatoria:** 2024.

**Titulación:** Título propio, otorgado por el Instituto Canario de Turismo.

“El MBA Turismo va dirigido a directivos y mandos intermedios del sector turístico. Es eminentemente práctico.”



### Diez razones para hacer el MBA Turismo

1. El mejor Máster Executive de Turismo de España.
2. Crecimiento profesional y personal.
3. Orientación internacional.
4. Potente comunidad de alumni.
5. Inspiración empresarial.
6. Máximo retorno de tu inversión.
7. Apuesta por un sector en crecimiento.
8. Bolsa de empleo.
9. Acceso a formación continua.
10. Trabaja duro, aprende, llega lejos.



## EL PROGRAMA

El MBA consta de dos módulos independientes, el Programa Experto y el Programa Superior.

Análisis Financiero

Canal Directo

Dirección de Ventas

Dirección Operaciones II

Gestión del Cambio

Gestión de la Innovación

Habilidades Directivas

Operaciones de Food & Beverage

Revenue Management

Proyecto Final

Seminarios y Conferencias

### PROGRAMA EXPERTO

ABRIL - JULIO

Comunicación Directiva

Dirección Estratégica

Dirección Operaciones I

Dirección de Personas

Entorno Jurídico

Finanzas

Marketing

MICE

Técnicas de Negociación

Seminarios y Conferencias

### PROGRAMA SUPERIOR

SEPTIEMBRE - DICIEMBRE

**PROGRAMA EXPERTO + PROGRAMA SUPERIOR = MBA**

## DIRIGIDO A

- DIRECTORES Y PROPIETARIOS DE HOTELES.
- MANDOS INTERMEDIOS Y TRABAJADORES HOTELEROS.
- DIRECTIVOS Y TRABAJADORES DE AGENCIAS DE VIAJE Y TUOPERADORES.
- EMPRESARIOS DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓN Y EL OCIO.
- PROFESIONALES QUE QUIERAN ESPECIALIZARSE EN EL SECTOR TURÍSTICO.



## METODOLOGÍA

La metodología es muy práctica, basada en casos reales. Los alumnos de Fuerteventura seguirán las clases en modo streaming, Además las sesiones se grabarán, cada alumno tendrá un tutor para guiarle.

Las clases se impartirán en modalidad streaming con apoyo de tutores y de material en el Aula Virtual.

En cada Programa habrá dos encuentros en vivo.

## FINANCIACIÓN

El Instituto Canario de Turismo cuenta con un programa de becas y ofrece financiación personalizada, sin intereses.

Para más información: [infogc@institutocanariodeturismo.com](mailto:infogc@institutocanariodeturismo.com)

## ADMISIÓN

Para acceder al programa se requiere contar con cierta experiencia profesional y mantener una entrevista con el equipo de admisiones, que valorará el perfil del candidato/a.

No es imprescindible acreditar estudios universitarios.

## LUGAR / DURACIÓN / HORARIO

Las clases se impartirán en streaming en conexión con Gran Canaria. Hotel H10 Playa Meloneras Palace (San Bartolomé de Tirajana).

**Duración:** 220 on-line (actividades en campus virtual, simulador de negocio, trabajos en grupo, etc).

### Fechas:

- **Programa Experto:** de abril a julio.
- **Programa Superior:** de septiembre a diciembre.
- **Horario de las clases:** lunes y miércoles de 16:30 a 20:45 h.

# CLAUSTRO DE PROFESORES Gran Canaria



## JOSÉ

CEREZO  
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y  
TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN

Ingeniero de Caminos  
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA, **MADRID**  
ÉCOLE NATIONALE DE PONTS  
ET CHAUSSÉES, **PARÍS**



## CRISTINA

AGUILERA  
MICE

Licenciada en traducción e  
interpretación  
UNIVERSITÄT DES SAARLANDES, **ALEMANIA**



## JOSÉ ANTONIO

BELZÓN  
INNOVACIÓN

Ingeniero Industrial  
ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIEROS  
INDUSTRIALES, **GRAN CANARIA**



## JOSÉ JULIANO

BONNY  
PROYECTO

Licenciado en ADE  
CEU SAN PABLO, **MADRID**



## CARLOS

DEL CASTILLO  
FINANZAS

Licenciado en Administración y  
Dirección de Empresas  
UNIVERSIDAD DE ALCALÁ, **MADRID**



## PABLO MARÍA

DÍAZ ESTÉVEZ  
OPERACIONES GENERALES II

Técnico en empresas y actividades  
turísticas.  
ESCUELA OFICIAL DE TURISMO, **CANARIAS**



## RAFAEL

DE FRANCISCO  
ANÁLISIS FINANCIERO

Licenciado en Derecho y Administra-  
ción y en Dirección de Empresas  
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE,  
**SEVILLA**



## EDUARDO

GÓMEZ  
CANAL DIRECTO

Bachelor of Arts, Marketing &  
Advertisment, **LONDON**  
Business & Marketing School, **ESIC**



## RICARDO

GOPAR  
MARKETING

Técnico en Marketing  
UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA  
**GRAN CANARIA**



## MIGUEL ÁNGEL

GUISADO  
COMUNICACIÓN DIRECTIVA

Ingeniería Industrial  
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA, **MADRID**



## JUAN FRANCISCO

HERNÁNDEZ  
DIRECCIÓN DE VENTAS

Diplomado en Turismo  
UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA  
**GRAN CANARIA**



## EDUARDO CARLOS

LÓPEZ MENDOZA  
ENTORNO JURÍDICO

Licenciado en Derecho y  
Diplomado A.D.E.  
UNIVERSIDAD ICADE, **MADRID**



## BORJA

DE MESA  
HABILIDADES DIRECTIVAS

Licenciado en Derecho  
UNIVERSIDAD CARLOS III, **MADRID**



## DAVID

MORALES  
OPERACIONES GENERALES I

Diplomado en Turismo y en  
Traducción e Interpretación.  
ULPGC, **GRAN CANARIA**



## ALEJANDRO

MORIANA  
REVENUE MANAGEMENT

Bachelor of Hotel Administration  
HOTELSCHOOL THE HAGUE, **LA HAYA**



## MANUEL

QUINTANA  
DIRECCIÓN DE PERSONAS

Diplomado en Relaciones Labo-  
rales, con Máster en Dirección de  
RRHH y Administración de Personal  
ULPGC, **GRAN CANARIA**



## ÓSCAR

RAMOS  
ASSET MANAGEMENT

Técnico en Empresas y Actividades  
Turísticas  
ESCUELA OFICIAL TURISMO, **CANARIAS**



## OMAR

SANTANA  
ALIMENTOS Y BEBIDAS

Diplomado en Food & Beverage  
Management  
AMERICAN HOTEL & MOTEL, **LONDRES**

## CARMEN TRUJILLO

“Recomiendo este MBA a todos aquellos compañeros del sector que busquen continuar su formación y dar un paso más en su carrera profesional. La variedad del profesorado, compuesto por expertos en las diferentes materias, y la aportación y experiencia de todos los compañeros, hacen que sea una formación muy enriquecedora y verdaderamente productiva.”

Jefa de Recepción  
HOTEL FARO LOPESAN

## VIRGINIA KONTHER

“El Máster MBA de Turismo ha sido una experiencia muy satisfactoria ya que me ha abierto un amplio abanico de conocimientos y de posibilidades en la rama turística gracias a grandes profesionales en todas las materias del mundo del turismo. Sin duda, la experiencia teórica llevada a la práctica me va ayudar en el futuro a seguir superándome en mi vida profesional.”

Jefa de Relaciones Públicas  
CLUB MASPALOMAS SUITES & SPA

## NIRA VALIDO HERNÁNDEZ

“He quedado encantada con el resultado y el gran contenido de este Máster, pues se adquieren muchos más conocimientos de los que podría haber imaginado. Resaltar la profesionalidad y dinamismo del profesorado, coincidiendo con unos compañeros con los que ha dado gusto trabajar. Recomendable al 100%.”

Relaciones Públicas  
SANTA MONICA SUITES HOTEL

## MARÍA LAGE

“Ha sido un verdadero privilegio formar parte de este máster y, sobre todo, haber podido compartirlo con compañeros increíbles y con grandes profesionales de este sector. Sin lugar a duda, una magnífica experiencia en la cual he conseguido adquirir conocimientos y destrezas que me ayudarán a lograr cada meta que me proponga de ahora en adelante.”

Departamento de Recepción  
BARCELÓ MARGARITAS

## JUAN CARLOS SOTELO RODRÍGUEZ

“Llevaba muchos años alejado de los estudios y aunque ha requerido un gran esfuerzo, la experiencia ha sido fantástica. Ha sido un Máster fascinante, rodeado de un profesorado con una infinita calidad humana e implicación máxima, y de unos compañeros inigualables. Animo a los nuevos alumnos a que disfruten de esta formación que, sin duda alguna, les ayudará a crecer tanto personal como profesionalmente en un mundo cada vez más competitivo.”

Director de Operaciones  
SERVATUR S.A.

## ÓSCAR PRIETO

“Profesionales en ejercicio como yo, buscamos reciclarnos y alcanzar la excelencia, pero si a eso le sumamos la altísima calidad curricular, el nivel del profesorado y los compañeros, el resultado es una formación de éxito y a la vanguardia de los requisitos de esta industria cambiante. Creo que para todos hay un antes y un después del Máster.”

Director de Finanzas  
HOTELS & RESORTS NORDIC LEISURE TRAVEL GROUP

## SAMIRA BORDÓN

“Mi mayor impulso para cursar el máster MBA era poder actualizar mis conocimientos después de los grandes cambios que ha atravesado el sector turístico tras el COVID-19. La experiencia en el Instituto Canario de Turismo ha sido muy interesante y útil por su alto nivel, centrándose en la práctica y en experiencias reales de los profesores. Esto me ha permitido mejorar mis conocimientos, ver el sector desde otra perspectiva y ampliar las oportunidades de crecimiento personal y profesional. Desde luego, recomiendo este máster MBA.”

Técnica de Soporte  
NORAY

## RITA DELGADO

“Este máster me ha preparado para dar un salto en mi carrera profesional. Las herramientas recibidas, las experiencias compartidas entre los compañeros y sobre todo, la profesionalidad del profesorado, me ha permitido actualizarme en las nuevas tendencias del sector y otras áreas del negocio que han enriquecido mis habilidades y completado mi formación. Han sido momentos intensos de trabajo que han dado un gran fruto, un vivero de profesionales preparados para ser los gestores del futuro.”

Jefa de Recursos Humanos  
HOTEL PALM OASIS MASPALOMAS

## VALERIA HIBOVSKI

“Ser alumna en el ICT MBA de Turismo me ha ayudado considerablemente a enfocarme profesionalmente. No es solo un master de dirección hotelera, sino que también un curso de crecimiento personal que te proporciona muchísimas herramientas necesarias para mejorar tu desarrollo profesional. Adicionalmente me ha permitido conocer a personas estupendas, con las que tengo una buena relación personal y también profesional. He tenido en mi promoción una amplia variedad de estudiantes de diferentes sectores/cargos, lo cual me ha enriquecido aún más la experiencia, y, además, la disponibilidad de los docentes (con una experiencia admirable) en ayudarte y asesorarte en todo lo que necesites, es algo que no tiene precio.”

Departamento de Recepción  
CORDIAL SANTA ÁGUEDA

## ADASSA PÉREZ

“Este MBA proporciona nuevas habilidades y conocimientos especializados que, sin duda, son herramientas que nos permitirán destacarnos en el mercado laboral. Las clases son impartidas por profesionales del sector altamente cualificados. 100% recomendable para tod@s aquell@s que deseen desarrollarse en el sector turístico y en la gestión hotelera.”

Máitre  
HOTEL LABRANDA PLAYA BONITA

## CHRISINA LESMANN

“Ha sido una de las mejores decisiones hacer el MBA. Aparte de conocer gente nueva del gremio, he tenido la posibilidad de ampliar mis conocimientos en diferentes áreas. Recomiendo el máster porque aprendes de grandes profesionales y tienes la oportunidad de crecer personalmente. Cualquiera que quiera ampliar sus horizontes en el turismo no debería dudar más y debería hacer esta experiencia única.”

Guest Relations Manager  
HTO PLAYA ESMERALDA

# Ventajas de pertenecer a la **Comunidad MBA Turismo**

- Oportunidades de networking.
- Bolsa de empleo.
- Reciclaje y formación continua.

# EL MUNDO CAMBIA LIDERA EL CAMBIO

**ICT**  
Instituto Canario de Turismo

+ información

Gran Canaria

Teléfono: 636 257 478

[infogc@institutocanariodeturismo.com](mailto:infogc@institutocanariodeturismo.com)

[www.institutocanariodeturismo.com](http://www.institutocanariodeturismo.com)

Colaboran:



Ilustre Ayuntamiento de la Villa de San Bartolomé de Tirajana

**noray**

  
**Aguas de Teror**



 **cajasiete**