

XIV EDICIÓN

# MIBA TURISMO

Máster Internacional en Dirección  
de Empresas de Turismo y Ocio

EL MUNDO CAMBIA, LIDERA EL CAMBIO



# ICT

Instituto Canario de Turismo

# MBA TURISMO

## MÁSTER INTERNACIONAL EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE TURISMO Y OCIO

El MBA está dirigido a profesionales del turismo, el ocio y la restauración, que buscan adquirir técnicas de gestión innovadoras y dar un salto en sus carreras profesionales. El objetivo del programa es que los alumnos aprendan la gestión turística desde la raíz, obteniendo las herramientas necesarias para una gestión más eficiente de las empresas turísticas.

Está impartido por profesores que son profesionales del sector, especialistas en sus áreas, y de reconocido prestigio.

## A GRANDES RASGOS

**Modalidad:** semipresencial.

**Perfil:** profesionales con experiencia.

**Idioma:** español.

**Convocatoria:** 2024-25.

**Titulación:** Título Propio del Instituto Canario de Turismo.

“El MBA Turismo va dirigido a directivos y mandos intermedios del sector turístico. Es eminentemente práctico.”



## Diez razones para hacer el MBA Turismo

1. El mejor Máster Executive de Turismo de España.
2. Crecimiento profesional y personal.
3. Orientación internacional.
4. Potente comunidad de alumni.
5. Inspiración empresarial.
6. Máximo retorno a tu inversión.
7. Apuesta por un sector en crecimiento.
8. Bolsa de empleo.
9. Acceso a formación continua.
10. Trabaja duro, aprende, llega lejos.



## EL PROGRAMA

El MBA consta de dos módulos independientes, el Programa Experto y el Programa Superior.

Control de Gestión

Operaciones en Food & Beverage

Operaciones

Dirección de Ventas

Revenue Management

Relaciones Laborales

MICE

Proyecto Final

Seminarios y Conferencias

### PROGRAMA EXPERTO

ABRIL - JUNIO

Dirección Estratégica

Entorno Jurídico

Técnicas de Negociación

Finanzas

Marketing

Habilidades Directivas

Dirección de Personas en las Organizaciones

Comunicación Directiva

Seminarios y Conferencias

### PROGRAMA SUPERIOR

NOVIEMBRE - MARZO



## METODOLOGÍA

La metodología es eminentemente práctica.

Los conocimientos, herramientas y habilidades se adquieren a través de:

- Resolución de casos reales.
- Trabajo en equipo.
- Seminarios de aprendizaje.
- Business game sobre una cadena hotelera.
- Foros y actividades en el campus virtual.

## FINANCIACIÓN

El Instituto Canario de Turismo cuenta con un programa de becas y ofrece financiación personalizada, sin intereses.

Para más información: [infogc@institutocanariodeturismo.com](mailto:infogc@institutocanariodeturismo.com)

## ADMISIÓN

Para acceder al programa se requiere contar con cierta experiencia profesional y mantener una entrevista con el equipo de admisiones, que valorará el perfil del candidato/a.

No es imprescindible acreditar estudios universitarios.

## LUGAR / DURACIÓN / HORARIO

**Lugar de impartición:** Bodega Stratvs

**Duración:** 6 meses (3 meses cada módulo).

**Fechas:**

- **Programa Experto:** de abril a junio (2024)
- **Programa Superior:** de noviembre a marzo (2025).
- **Horario de las clases:** lunes y jueves de 16:00 a 20:00 h.

**PROGRAMA EXPERTO + PROGRAMA SUPERIOR = MBA**

## DIRIGIDO A

- DIRECTORES Y PROPIETARIOS DE HOTELES.
- MANDOS INTERMEDIOS Y TRABAJADORES HOTELEROS.
- DIRECTIVOS Y TRABAJADORES DE AGENCIAS DE VIAJE Y TUOPERADORES.
- EMPRESARIOS DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓN Y EL OCIO.
- PROFESIONALES QUE QUIERAN ESPECIALIZARSE EN EL SECTOR TURÍSTICO.

## CLAUSTRO DE PROFESORES Lanzarote



**JOSÉ**  
CEREZO  
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y  
TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN

Ingeniero de Caminos  
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA, **MADRID**  
ÉCOLE NATIONALE DE PONTS  
ET CHAUSSEES, **PARÍS**



**CRISTINA**  
AGUILERA  
EVENTOS

Licenciada en traducción e  
interpretación  
UNIVERSITÄT DES SAARLANDES, **ALEMANIA**



**JAIME**  
CHAVES  
DIRECCIÓN DE PERSONAS

Licenciado en Psicología  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA,  
**TENERIFE**



**BRUNO**  
CORREA  
DIRECCIÓN DE VENTAS

Licenciado en Ciencias Políticas y  
Relaciones Internacionales  
UNIVERSIDAD DE  
**NUEVA YORK**



**MIGUEL ÁNGEL**  
GUISADO  
COMUNICACIÓN DIRECTIVA

Ingeniería Industrial  
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA, **MADRID**



**EDUARDO CARLOS**  
LÓPEZ MENDOZA  
ENTORNO JURÍDICO

Licenciado en Derecho y  
Diplomado A.D.E.  
UNIVERSIDAD ICADE, **MADRID**



**EMILIA**  
MARTÍNEZ TALLO  
MARKETING

Área Marketing MBA Y DBA  
CARDIFF BUSINESS SCHOOL, **CARDIFF**



**BORJA**  
DE MESA  
HABILIDADES DIRECTIVAS

Licenciado en Derecho  
UNIVERSIDAD CARLOS III, **MADRID**



**ALEJANDRO**  
MORIANA  
REVENUE Y CANAL DIRECTO

Cofundador de Aibo Solutions



**DANIEL**  
PADRÓN  
RELACIONES LABORALES

Máster en Dirección Estratégica de  
Recursos Humanos  
UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA,  
**SALAMANCA**



**HÉCTOR**  
PULIDO  
VENTAS Y COMERCIALIZACIÓN

Licenciado en Derecho  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA,  
**TENERIFE**



**VÍCTOR**  
SAAVEDRA  
FINANZAS Y CONTROL DE GESTIÓN

Licenciado en Dirección y Adminis-  
tración de Empresas Internacional  
UNIVERSIDAD LINCOLNSHIRE, **LONDRES**



**OMAR**  
SANTANA  
ALIMENTOS Y BEBIDAS

Diplomado en Food & Beverage  
Management  
AMERICAN HOTEL & MOTEL, **LONDRES**



**JOSÉ ÁNGEL**  
VÁZQUEZ  
OPERACIONES

Dirección Alojamientos Turísticos y  
Restauración  
ESCUELA OFICIAL DE TURISMO, **MADRID**  
MBA Instituto Directivos de Empresa, **MADRID**

## GUSTAVO CABRERA

“Con una dilatada experiencia en el sector turístico, este Máster se me ha presentado como una puerta abierta al conocimiento de las nuevas tendencias de un mundo en continua evolución. Todo un lujo contar con una formación de alto nivel sin moverme de la isla. Destaco la cercanía y profesionalidad del profesorado y el gran compañerismo. ¡Experiencia inolvidable!”

**Director**  
COSTA SAL VILLAS & SUITES

## SANDRA ALLES

“Para mí el MBA ha significado comprender de primera mano cuáles son los campos básicos e importantes de una empresa turística. Además, permite conocer a muchos profesores, que son grandes expertos con larga experiencia profesional y la red de contactos que se crea entre los mismos compañeros de clase permite compartir y recoger experiencias, conceptos y métodos de trabajo diferentes a las habituales.

En conclusión, se adquieren competencias, conocimientos y habilidades profesionales que a día de hoy son demandadas por todas las empresas. Todo ello con un carácter fundamentalmente aplicado, es decir, orientado a la práctica.”

**Responsable de Reservas**  
BE CORDIAL HOTELS & RESORTS

## RACHEL RICHEY

“Gracias a la diversidad del plan de estudios de este MBA he podido conocer las diferentes áreas que componen la gestión hotelera, y así poder elegir el que más se ajusta a mí y a mi perfil laboral. La combinación de la teoría con casos prácticos impartidos por docentes con experiencia en el sector hotelero me dieron la confianza necesaria para presentarme a un puesto de trabajo y conseguirlo. Ahora puedo aplicar todos los conocimientos adquiridos durante esta etapa educativa.”

**Guest Experience, Quality & Preferred Club Manager**  
DREAMS PLAYA DORADA RESORT & SPA

## JANA SPERNER

“EL MBA ha sido un proyecto desafiante. El intercambio de conocimientos con compañeros y profesores talentosos no solo estimuló mi curiosidad y me ayudó a generar nuevas ideas, sino que me ha enriquecido aportándome muchas experiencias valiosas.

Ha sido un auténtico placer experimentar el profesionalidad y la pasión con la que se trabaja en este Máster.”

**Contract & Destination Manager**  
SUCURSAL VIAJES ALL SUN

## SUSANA PÉREZ REPRESA

“Desde Asolan habíamos detectado desde hace tiempo una necesidad de oferta formativa especializada en el Sector Turístico para Directivos y Mandos Intermedios. La competitividad de las Empresas Turísticas depende de la Gestión de sus Equipos Directivos, así como de una acertada toma de decisiones y la formación es la vía para conseguirlo.

Por eso acogimos como una excelente noticia la llegada del MBA de Turismo a Lanzarote en el que participé como alumna. Quería destacar la especialización y profesionalidad de los docentes y así como los compañeros de esta edición 2017 por hacer de la primera edición... ¡¡¡un curso irrepetible!!!”

**Gerente**  
ASOLAN

## SABINA BUCAJ

“La experiencia del Máster es como un libro que empiezas a leer y no quieres que termine. Lo mejor son los conocimientos, los profesores y los compañeros además del desarrollo en el ámbito laboral.”

**Directora**  
HIPOTELS LA GERIA

## PABLO TRUJILLO

“En el trascurso del MBA se hace un estudio de los diferentes mercados, escenarios competitivos, estrategias de innovación, etc., que me ha ayudado a aprender a analizarlos. Es, junto a la capacidad de gestión de personas, una de las herramientas más importantes de cara al futuro a la hora de afrontar retos en mi puesto como Director de Centro Turístico.”

**Director**  
JAMEOS DEL AGUA

## YAIZA GONZÁLEZ

“Este Máster me ha aportado estar a la vanguardia de las nuevas tendencias del sector turismo y actualizarme. No sólo con conocimientos, sino su metodología práctica hace que la experiencia sea más enriquecedora.”

**Copropietaria**  
NATIVE DIVING LANZAROTE

# Ventajas de pertenecer a la **Comunidad MBA Turismo**

- Oportunidades de networking.
- Bolsa de empleo.
- Reciclaje y formación continua.

# EL MUNDO CAMBIA LIDERA EL CAMBIO

**ICT**  
Instituto Canario de Turismo

+ información

Teléfonos: 618 593 207 - 922 631 786  
info@institutocanariodeturismo.com

[www.institutocanariodeturismo.com](http://www.institutocanariodeturismo.com)

Colaboran:

**TurismoLanzarote**



**cajasiete**



1951 **ROSA**  
GROUP · Lanzarote

**noray**

