

XVI EDICIÓN

MBA TURISMO

Máster Internacional en Dirección
de Empresas de Turismo y Ocio

EL MUNDO CAMBIA, LIDERA EL CAMBIO



ICT

Instituto Canario de Turismo

MBA TURISMO

MÁSTER INTERNACIONAL EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE TURISMO Y OCIO

El MBA está dirigido a profesionales del turismo, el ocio y la restauración, que buscan adquirir técnicas de gestión innovadoras y dar un salto en sus carreras profesionales. El objetivo del programa es que los alumnos aprendan la gestión turística desde la raíz, obteniendo las herramientas necesarias para una gestión más eficiente de las empresas turísticas.

Está impartido por profesores que son profesionales del sector, especialistas en sus áreas, y de reconocido prestigio.

A GRANDES RASGOS

Modalidad: semipresencial.

Perfil: profesionales con experiencia.

Idioma: español.

Convocatoria: 2026.

Titulación: Título propio, otorgado por el Instituto Canario de Turismo.

“El MBA Turismo va dirigido a directivos y mandos intermedios del sector turístico. Es eminentemente práctico.”



Diez razones para hacer el MBA Turismo

1. El mejor Máster Executive de Turismo de España.
2. Crecimiento profesional y personal.
3. Orientación internacional.
4. Potente comunidad de alumni.
5. Inspiración empresarial.
6. Máximo retorno de tu inversión.
7. Apuesta por un sector en crecimiento.
8. Bolsa de empleo.
9. Acceso a formación continua.
10. Trabaja duro, aprende, llega lejos.



EL PROGRAMA

El MBA consta de dos módulos independientes, el Programa Experto y el Programa Superior.

Análisis Financiero

Dirección de Ventas

Food & Beverages

Gestión de la Innovación

Inteligencia Artificial

Canal Directo

Relaciones Laborales

Revenue Management

Proyecto Final

Seminarios

PROGRAMA EXPERTO

ABRIL - JULIO

Comunicación Directiva

Dirección Estratégica

Entorno Jurídico

Finanzas

Habilidades Directivas

Marketing

MICE

Técnicas de Negociación

Operaciones Generales

Seminarios

PROGRAMA SUPERIOR

SEPTIEMBRE - DICIEMBRE

PROGRAMA EXPERTO + PROGRAMA SUPERIOR = MBA

DIRIGIDO A

- DIRECTORES Y PROPIETARIOS DE HOTELES.
- MANDOS INTERMEDIOS Y TRABAJADORES HOTELEROS.
- DIRECTIVOS Y TRABAJADORES DE AGENCIAS DE VIAJE Y TUOPERADORES.
- EMPRESARIOS DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓN Y EL OCIO.
- PROFESIONALES QUE QUIERAN ESPECIALIZARSE EN EL SECTOR TURÍSTICO.



METODOLOGÍA

La metodología es eminentemente práctica.

Los conocimientos, herramientas y habilidades se adquieren a través de:

- Resolución de casos reales.
- Trabajo en equipo.
- Seminarios de aprendizaje.
- Business game sobre una cadena hotelera.
- Foros y actividades en el campus virtual.

FINANCIACIÓN

El Instituto Canario de Turismo cuenta con un programa de becas y ofrece financiación personalizada, sin intereses.

Para más información: infoqc@institutocanariodeturismo.com

ADMISIÓN

Para acceder al programa se requiere contar con cierta experiencia profesional y mantener una entrevista con el equipo de admisiones, que valorará el perfil del candidato/a.

No es imprescindible acreditar estudios universitarios.

LUGAR / DURACIÓN / HORARIO

Lugar de impartición: Hotel Paradisus by Meliá Gran Canaria (San Agustín).

Duración: 6 meses (3 meses cada módulo).

Fechas:

- **Programa Experto:** de abril a julio.
- **Programa Superior:** de septiembre a diciembre.
- **Horario de las clases:** lunes y miércoles de 16:30 a 20:45 h.

CLAUSTRO DE PROFESORES Gran Canaria



JOSÉ CEREZO
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN

Ingeniero de Caminos
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA, **MADRID**
ÉCOLE NATIONALE DE PONTS ET CHAUSSÉES, **PARÍS**



CRISTINA AGUILERA
MICE

Licenciada en traducción e interpretación
UNIVERSITÄT DES SAARLANDES, **ALEMANIA**



JOSE DAVID ACEVEDO
ANÁLISIS FINANCIERO

Gran Diploma en Gestión y Dirección de Empresas Hosteleras
CENTRO SUPERIOR DE HOSTELERÍA, **GALICIA**



JOSÉ ANTONIO BELZÓN
INNOVACIÓN

Ingeniero Industrial
ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIEROS INDUSTRIALES, **GRAN CANARIA**



JOSÉ JULIANO BONNY
PROYECTO

Licenciado en ADE
CEU SAN PABLO, **MADRID**



WENDY LÓPEZ-TREJO
ENTORNO TURÍSTICO

Licenciada en Economía y en Comercio Internacional
UNIVERSIDAD DE CANTABRIA, **CANTABRIA**
Y UNIVERSITY COLLEGE OF DUBLIN, **IRELAND**



FABIEN DRÔGUE
OPERACIONES GENERALES

Bachelor Marketing & Management. Ciencias Empresariales
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA, **TENERIFE**
BTS EUROINNOVA INTERNACIONAL
MBA Instituto Canario de Turismo, **TENERIFE**



DANIEL PADRÓN
RELACIONES LABORALES

Máster en Dirección Estratégica de Recursos Humanos
UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA, **SALAMANCA**



EDUARDO GÓMEZ
CANAL DIRECTO

Bachelor of Arts, Marketing & Advertisement, **LONDON**
Business & Marketing School, **ESIC**



NAYRA LEMES
HABILIDADES DIRECTIVAS

Licenciada, Administración y Dirección de Empresas
SHEFFIELD HALLAM UNIVERSITY, **SOUTH YORKSHIRE**
Grado en Psicología
UNIVERSIDAD DE CATALUÑA, **CATALUÑA**



RICARDO GOPAR
MARKETING

Técnico en Marketing
UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA
GRAN CANARIA



MIGUEL ÁNGEL GUISADO
COMUNICACIÓN DIRECTIVA

Ingeniería Industrial
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA, **MADRID**



JUAN FRANCISCO HERNÁNDEZ
DIRECCIÓN DE VENTAS

Diplomado en Turismo
UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA
GRAN CANARIA



CARLOS DEL CASTILLO
FINANZAS

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas
UNIVERSIDAD DE ALCALÁ, **MADRID**



EDUARDO CARLOS LÓPEZ MENDOZA
ENTORNO JURÍDICO

Licenciado en Derecho y Diplomado A.D.E.
UNIVERSIDAD ICADE, **MADRID**



ALEJANDRO MORIANA
REVENUE MANAGEMENT

Bachelor of Hotel Administration
HOTELSCHOOL THE HAGUE, **LA HAYA**



ÁNGELA FERNÁNDEZ
INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Experta en Turismo
Fundadora Travelteca



ÓSCAR RAMOS
ASSET MANAGEMENT

Técnico en Empresas y Actividades Turísticas
ESCUELA OFICIAL TURISMO, **CANARIAS**



OMAR SANTANA
ALIMENTOS Y BEBIDAS

Diplomado en Food & Beverage Management
AMERICAN HOTEL & HOTEL, **LONDRES**

CARMEN TRUJILLO

“Recomiendo este MBA a todos aquellos compañeros del sector que busquen continuar su formación y dar un paso más en su carrera profesional. La variedad del profesorado, compuesto por expertos en las diferentes materias, y la aportación y experiencia de todos los compañeros, hacen que sea una formación muy enriquecedora y verdaderamente productiva.”

Jefa de Recepción
HOTEL FARO LOPESAN

NIRA VALIDO HERNÁNDEZ

“He quedado encantada con el resultado y el gran contenido de este Máster, pues se adquieren muchos más conocimientos de los que podría haber imaginado. Resaltar la profesionalidad y dinamismo del profesorado, coincidiendo con unos compañeros con los que ha dado gusto trabajar. Recomendable al 100%.”

Relaciones Públicas
SANTA MONICA SUITES HOTEL

JUAN CARLOS SOTELO RODRÍGUEZ

“Llevaba muchos años alejado de los estudios y aunque ha requerido un gran esfuerzo, la experiencia ha sido fantástica. Ha sido un Máster fascinante, rodeado de un profesorado con una infinita calidad humana e implicación máxima, y de unos compañeros inigualables. Animo a los nuevos alumnos a que disfruten de esta formación que, sin duda alguna, les ayudará a crecer tanto personal como profesionalmente en un mundo cada vez más competitivo.”

Director de Operaciones
SERVATUR S.A.

ANNA BELTRÁN

“Ha sido una experiencia profundamente enriquecedora, donde he tenido la oportunidad de conocer a grandes profesionales y adquirir valiosas lecciones. Estos estudios no solo han fortalecido mi vida profesional, sino que también me han brindado herramientas esenciales para mi desarrollo personal. Sin duda, es un programa que forma a expertos capaces de liderar con éxito.”

Recepción
HOTEL OCCIDENTAL LAS CANTERAS

CHRISTINA LESMANN

“Ha sido una de las mejores decisiones hacer el MBA. Aparte de conocer gente nueva del gremio, he tenido la posibilidad de ampliar mis conocimientos en diferentes áreas. Recomiendo el máster porque aprendes de grandes profesionales y tienes la oportunidad de crecer personalmente. Cualquiera que quiera ampliar sus horizontes en el turismo no debería dudar más y debería hacer esta experiencia única.”

Guest Relations Manager
HTO PLAYA ESMERALDA

VIRGINIA KONTHOR

“El Máster MBA de Turismo ha sido una experiencia muy satisfactoria ya que me ha abierto un amplio abanico de conocimientos y de posibilidades en la rama turística gracias a grandes profesionales en todas las materias del mundo del turismo. Sin duda, la experiencia teórica llevada a la práctica me va ayudar en el futuro a seguir superándome en mi vida profesional.”

Jefa de Relaciones Públicas
CLUB MASPALOMAS SUITES & SPA

JESSICA TESMAR

“Este máster ha sido una experiencia transformadora que me ha permitido crecer tanto personal como profesionalmente. He adquirido habilidades valiosas que me han preparado para enfrentar desafíos en el mundo empresarial.”

He aprendido conceptos y herramientas que puedo aplicar directamente en mi trabajo diario. La formación práctica y los estudios de casos han sido especialmente útiles para entender cómo funcionan las empresas en la realidad.

El apoyo y la mentoría de los profesores y profesionales del sector han sido fundamentales en mi desarrollo. Su experiencia y conocimientos han sido una guía valiosa durante todo el máster.”

Jefa Administración
PARADISUS GRAN CANARIA

ÓSCAR PRIETO

“Profesionales en ejercicio como yo, buscamos reciclarlos y alcanzar la excelencia, pero si a eso le sumamos la altísima calidad curricular, el nivel del profesorado y los compañeros, el resultado es una formación de éxito y a la vanguardia de los requisitos de esta industria cambiante. Creo que para todos hay un antes y un después del Máster.”

HOTELS & RESORTS NORDIC LEISURE TRAVEL GROUP

RITA DELGADO

“Este máster me ha preparado para dar un salto en mi carrera profesional. Las herramientas recibidas, las experiencias compartidas entre los compañeros y sobre todo, la profesionalidad del profesorado, me ha permitido actualizarme en las nuevas tendencias del sector y otras áreas del negocio que han enriquecido mis habilidades y completado mi formación. Han sido momentos intensos de trabajo que han dado un gran fruto, un vivero de profesionales preparados para ser los gestores del futuro.”

Jefa de Recursos Humanos
HOTEL PALM OASIS MASPALOMAS

ADASSA PÉREZ

“Este MBA proporciona nuevas habilidades y conocimientos especializados que, sin duda, son herramientas que nos permitirán destacar en el mercado laboral. Las clases son impartidas por profesionales del sector altamente cualificados. 100% recomendable para tod@s aquell@s que deseen desarrollarse en el sector turístico y en la gestión hotelera.”

Mãitre
HOTEL LABRANDA PLAYA BONITA

VALERIA HIBOVSKI

“Ser alumna en el ICT MBA de Turismo me ha ayudado considerablemente a enfocarme profesionalmente. No es solo un master de dirección hotelera, sino que también un curso de crecimiento personal que te proporciona muchísimas herramientas necesarias para mejorar tu desarrollo profesional. Adicionalmente me ha permitido conocer a personas estupendas, con las que tengo una buena relación personal y también profesional. He tenido en mi promoción una amplia variedad de estudiantes de diferentes sectores/cargos, lo cual me ha enriquecido aún más la experiencia, y, además, la disponibilidad de los docentes (con una experiencia admirable) en ayudarte y asesorarte en todo lo que necesites, es algo que no tiene precio.”

Adjunta Dirección
HOTEL CORDIAL MOGAN PLAYA

Ventajas de pertenecer a la **Comunidad MBA Turismo**

- Oportunidades de networking.
- Bolsa de empleo.
- Reciclaje y formación continua.

EL MUNDO CAMBIA LIDERA EL CAMBIO

ICT
Instituto Canario de Turismo

+ información

Gran Canaria
Teléfono: 636 257 478
infogc@institutocanariodeturismo.com

www.institutocanariodeturismo.com



Cofinanciado por la Unión Europea



Fondos Europeos



Consejería de Universidades, Ciencia e Innovación y Cultura